

Formazione e miglioramento delle competenze digitali

La Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali, soggetto attuatore del progetto “Dicolab. Cultura al digitale” promosso dal Ministero della cultura – Digital Library nell’ambito del PNRR Cultura 4.0 e finanziato dall’Unione europea – Next Generation EU, in collaborazione con la Direzione generale Educazione ricerca e istituti culturali, propone i seguenti corsi multimediali:

COMUNICARE NEL MONDO DIGITALE

Il corso sarà disponibile dal 27 novembre 2023 al 15 marzo 2024

Formato

MOOC

Docenti

Prisca Cupellini, Adriana Pagliara

Descrizione

Il MOOC introduce ed esplora fondamenti, strumenti e strategie necessarie per la comunicazione digitale per le istituzioni attive nel settore culturale. Durante il corso viene descritto e analizzato l'effetto trasformativo del digitale sulla comunicazione interna ed esterna di un'organizzazione culturale, approfondendo i fondamenti del linguaggio della comunicazione e le dinamiche di cambiamento legate alla comunicazione digitale. Sono, inoltre, presentate e discusse le strategie efficaci per promuovere l'identità culturale attraverso i canali digitali, offrendo un'ampia visione delle opportunità che il progresso dei nuovi media ha aperto per valorizzare e promuovere il patrimonio culturale. Il corso fornisce un approfondimento specifico sulle opportunità offerte per identificare, segmentare e coinvolgere in modo efficace un pubblico di prossimità e fornisce gli strumenti e i metodi di comunicazione digitale necessari a raggiungere tale scopo.

Argomenti

Il MOOC articolato in 5 lezioni affronterà i seguenti argomenti:

- La comunicazione in ambito digitale
- Strumenti e linguaggi della comunicazione digitale
- Identità culturale e comunicazione digitale

Dicolab

Cultura al digitale

- Nuovi media a favore delle istituzioni culturali
- Relazioni digitali

Destinatari

Dirigenti e direttori di strutture di rango non dirigenziale, personale di III e seconda area coinvolta nelle attività di comunicazione

Modalità di erogazione

Online, asincrona

Durata

5 ore

Modalità di valutazione

Test delle conoscenze acquisite

IL CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO NELL'ERA DIGITALE

Il corso sarà disponibile dal 27 novembre 2023 al 15 marzo 2024

Formato

MOOC

Docenti

Luca Argenton

Descrizione del corso

Questo percorso intende spiegare in modo semplice e concreto come affrontare con successo le sfide della trasformazione digitale, identificando le strategie abilitanti e fattori bloccanti all'adozione delle nuove tecnologie.

Per comprendere appieno l'impatto che il cambiamento ha sulle organizzazioni e sulle persone, occorre adottare un approccio sistemico, che sia capace di conciliare la tecnologia, con la cultura e la strategia.

L'obiettivo è mostrare le modalità con le quali la trasformazione digitale sta ridefinendo i modelli organizzativi, le strategie di mercato e le interazioni con gli utenti finali, e come cogliere le opportunità che essa offre.

Infine, attraverso un'analisi delle strategie chiave per affrontare la trasformazione digitale all'interno delle organizzazioni, vengono esplorati i fattori critici di successo e insuccesso, i modelli di leadership necessari e le competenze richieste per guidare il cambiamento digitale in modo efficace.



Per la formazione del personale MiC il programma si avvale della collaborazione di



Dicolab

Cultura al digitale

Argomenti

Il MOOC articolato in 6 lezioni affronterà i seguenti argomenti:

- Gestire il cambiamento in un mondo ibrido
- Promuovere la consapevolezza in un processo di trasformazione digitale
- Generare il desiderio di cambiare
- Abilitare le persone al digitale: comunicazione e formazione
- Superare le resistenze al cambiamento
- Gestire il cambiamento in realtà complesse

Destinatari

Dirigenti e direttori di strutture di rango non dirigenziale

Modalità di erogazione

Online, asincrona

Durata

6 ore

Modalità di valutazione

Test delle conoscenze acquisite

DIRITTO E DIGITALIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

Il corso sarà disponibile dal 27 novembre 2023 al 15 marzo 2024

Formato

MOOC

Docenti

Maurizio Campagna, Isabella De Porcellinis

Descrizione del corso

Il corso intende introdurre ai modelli innovativi per la gestione dei diritti di proprietà intellettuale, con specifico riferimento al patrimonio culturale digitale e a casi studio specifici.

Al termine delle attività, i partecipanti saranno in grado di orientarsi tra le fonti normative rilevanti in materia di digitalizzazione del patrimonio artistico e culturale, comprendere gli elementi caratteristici delle opere d'arte digitali e le relative tutele, le modalità e i limiti



Per la formazione del personale MiC il programma si avvale della collaborazione di



Dicolab

Cultura al digitale

all'utilizzo di immagini digitali di beni culturali mediante Digital Rights Management e le principali questioni relative alla titolarità dei diritti e al cyber risk.

Vengono inoltre mostrate le caratteristiche della blockchain e dei Non Fungible Token (NFT), le caratteristiche e la tutela giuridica in ambito cripto-arte e web 3.0.

Argomenti

Il MOOC articolato in 5 lezioni affronterà i seguenti argomenti:

- Digitalizzazione e patrimonio artistico-culturale: un'introduzione
- Le normative in materia di patrimonio artistico-culturale
- Open Access nel settore del patrimonio culturale
- Le opportunità delle nuove tecnologie: blockchain, NFT, metaverso e intelligenza artificiale
- La Cybersecurity per il patrimonio culturale

Destinatari

Dirigenti e funzionari

Modalità di erogazione

Online, asincrona

Durata

5 ore

Modalità di valutazione

Test delle conoscenze acquisite

IL DIGITALE E IL LAVORO IN AMBITO CULTURALE

Il corso sarà disponibile dal 27 novembre 2023 al 15 marzo 2024

Formato

MOOC

Docenti

Luca Argenton, Mariateresa Provenzano, Alessio Cardelli, Maurizio Campagna



Per la formazione del personale MiC il programma si avvale della collaborazione di



Dicolab

Cultura al digitale

Descrizione del corso

Il corso intende fornire le competenze essenziali per affrontare la trasformazione digitale e sfruttare le opportunità offerte dal lavoro in rete, sottolineando l'importanza della digitalizzazione nell'ambito organizzativo ed il ruolo centrale della collaborazione come elemento essenziale per valorizzare i talenti individuali e del team.

Entrando nel vivo delle differenze tra ruolo organizzativo agito in presenza e in rete e l'importanza della leadership diffusa, vengono mostrate le metodologie e gli strumenti più adatti per lavorare da remoto in modo collaborativo e interattivo. Vengono inoltre introdotti alcuni aspetti giuridici, di sicurezza e di privacy legati al lavoro in rete. Il corso è pensato per preparare al futuro lavorativo, offrendo le competenze necessarie per avere successo nel contesto professionale sempre più digitale.

Argomenti

Il MOOC articolato in 5 lezioni affronterà i seguenti argomenti:

- La trasformazione digitale
- Nuovi modelli organizzativi
- Competenze per lavorare in rete
- Strumenti per lavorare in rete
- Collaborare in rete e sicurezza

Destinatari

Dirigenti e direttori di strutture di rango non dirigenziale

Modalità di erogazione

Online, asincrona

Durata

5 ore

Modalità di valutazione

Test delle conoscenze acquisite

I PROCESSI DI ASCOLTO PER LA PROGETTAZIONE DIGITALE

Il corso sarà disponibile dal 4 dicembre 2023 al 15 marzo 2024

Formato

MOOC



Per la formazione del personale MiC il programma si avvale della collaborazione di



Dicolab

Cultura al digitale

Docenti

Alessandro Bollo, Annalisa Cicerchia, Maria Cristina Lavazza

Descrizione del corso

Il percorso intende condurre i partecipanti verso la comprensione del valore centrale dell'ascolto nei processi di trasformazione digitale e i temi ad essa correlati (quali l'accessibilità, la progettazione di servizi, etc.) introducendo ai più comuni ostacoli e alle competenze che si possono sviluppare per imparare ad ascoltare. L'ascolto è alla base dei processi di condivisione, cooperazione, integrazione, interazione, tutte parole chiave del processo di trasformazione digitale. Per poter efficacemente disegnare una nuova soluzione o un nuovo servizio, che funzionino, è innanzitutto necessario ascoltare i destinatari e mettere a fattor comune quanto appreso con chi è coinvolto nel processo di produzione. Attraverso tale percorso i partecipanti potranno ripensare le dinamiche di interazione quotidiane all'interno delle organizzazioni e/o verso l'esterno, approcciando le stesse con maggiore consapevolezza rispetto all'importanza di principi e modelli che guidano la trasformazione digitale.

Argomenti

Il MOOC articolato in 4 lezioni affronterà i seguenti argomenti:

- L'importanza dell'ascolto e come ascoltare
- Strumenti qualitativi per l'ascolto
- Strumenti quantitativi per l'ascolto
- Dall'ascolto, alla strategia, al coinvolgimento

Destinatari

Dirigenti e personale di seconda e terza area

Modalità di erogazione

Online, asincrona

Durata

4 ore

Modalità di valutazione

Test delle conoscenze acquisite



Per la formazione del personale MiC il programma si avvale della collaborazione di

