

Governance della trasformazione digitale

La Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali, soggetto attuatore del progetto “Dicolab. Cultura al digitale” promosso dal Ministero della cultura – Digital Library nell’ambito del PNRR Cultura 4.0 e finanziato dall’Unione europea – Next Generation EU, in collaborazione con la Direzione generale Educazione ricerca e istituti culturali, propone i seguenti corsi multimediali dedicati a *Governance della trasformazione digitale*:

- Data management per le istituzioni culturali;
- Le competenze digitali per le organizzazioni culturali;
- Project management. Metodi e strumenti digitali per la gestione dei progetti culturali;
- Lo Human Centered Design per le organizzazioni culturali.

Modalità di erogazione

Asincrona

Modalità di valutazione

Test delle conoscenze acquisite

DATA MANAGEMENT PER LE ISTITUZIONI CULTURALI

Docenti Deborah Agostino

Descrizione

Il corso pone l'accento sul valore dei dati all'interno delle organizzazioni culturali, accompagnando i partecipanti nella gestione del processo di raccolta, analisi e reportistica dei dati, con particolare riferimento a quelli di natura digitale.

Il corso intende approfondire alcuni contesti applicativi del data management propri del settore culturale, con un focus particolare sulla gestione dei dati per l'analisi dei pubblici, le performance economiche e finanziarie dell'ente. Vengono, inoltre, presentati alcuni esempi pratici di gestione dei dati in ambito nazionale e internazionale.

Argomenti

Il MOOC articolato in 4 lezioni affronterà i seguenti argomenti:

- dalle tecnologie digitali ai dati;
- il ciclo di gestione dei dati;
- alcuni contesti applicativi del data management;
- alcuni esempi pratici di progetti di gestione dei dati.

Destinatari

Il corso si rivolge a tutti i dipendenti del MIC, delle altre Amministrazioni Pubbliche, ai professionisti e alle imprese del sistema culturale che a diverso titolo possono beneficiare dell'utilizzo dei dati per la gestione di progetti e servizi culturali.

Durata complessiva

4 ore



Dicolab. Cultura al digitale è promosso dal Ministero della cultura – Digital Library nell'ambito del PNRR Cultura 4.0, è realizzato dalla Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali e finanziato dall'Unione europea – Next Generation EU.

Per la formazione del personale MiC il programma si avvale della collaborazione di



LE COMPETENZE DIGITALI PER LE ORGANIZZAZIONI CULTURALI

Docenti Sandra Troia, Antonia Silvaggi, Ludovica De Angelis, Giuseppe Iacono

Descrizione

Il corso multimediale presenta i contenuti chiave per orientare le attività di valutazione dei fabbisogni formativi digitali per l'innovazione delle organizzazioni culturali. L'obiettivo è quello di fornire i riferimenti concettuali e i framework per affrontare le attività di identificazione delle nuove aree di competenze e di evidenziare l'importanza di un approccio sistemico all'apprendimento, con particolare attenzione alle competenze trasversali e alla coltivazione di e-leadership. A questi contenuti, si affianca anche un approfondimento sugli strumenti di valutazione della maturità digitale delle organizzazioni, quale bussola per orientare le attività di ascolto e valutazione dei fabbisogni formativi.

Argomenti

Il MOOC articolato in 4 lezioni affronterà i seguenti argomenti:

- competenze digitali e apprendimento organizzativo per affrontare il cambiamento;
- le competenze digitali: definizioni, caratteristiche e framework di riferimento;
- non solo competenze tecniche: coltivare la collaborazione per trainare la trasformazione digitale delle organizzazioni culturali;
- valutare la maturità digitale delle organizzazioni culturali.

Destinatari

Il corso si rivolge a tutti i dipendenti del MiC, delle altre Amministrazioni Pubbliche, ai professionisti e alle imprese del sistema culturale impegnati nella valutazione della maturità digitale e nella gestione e miglioramento delle competenze digitali nelle organizzazioni culturali.

Durata complessiva

4 ore



Dicolab. Cultura al digitale è promosso dal Ministero della cultura – Digital Library nell'ambito del PNRR Cultura 4.0, è realizzato dalla Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali e finanziato dall'Unione europea – Next Generation EU.

Per la formazione del personale MiC il programma si avvale della collaborazione di



PROJECT MANAGEMENT. METODI E STRUMENTI DIGITALI PER LA GESTIONE DEI PROGETTI CULTURALI

Docenti Tommaso Buganza, Daniel Trabucchi

Descrizione del corso

Il Project Management è un tema fondamentale in qualsiasi contesto organizzativo e si configura come l'insieme di capacità, competenze e strumenti per lavorare efficacemente sui progetti.

Il corso intende fornire una visione generale dei possibili approcci e processi da implementare per il governo dei progetti di digitalizzazione del patrimonio culturale, illustrando gli strumenti e i metodi, digitali e non, per la conduzione e realizzazione dei progetti, in termini di efficienza nella gestione delle risorse umane ed economiche, di efficacia nel raggiungimento del risultato e, infine, di pianificazione e monitoraggio.

Argomenti

Il MOOC articolato in 4 lezioni affronterà i seguenti argomenti:

- che cos'è un progetto;
- iniziare un progetto;
- pianificare un progetto;
- la gestione agile di un progetto.

Destinatari

Il corso si rivolge a tutti i dipendenti del MiC, delle altre Amministrazioni Pubbliche, ai professionisti e alle imprese del sistema culturale che si occupano a diverso titolo della gestione di progetti.

Durata complessiva

4 ore

LO HUMAN CENTERED DESIGN PER LE ORGANIZZAZIONI CULTURALI

Docente Maria Cristina Lavazza

Descrizione del corso

Il corso multimediale intende promuovere il potenziamento delle competenze in materia di Human Centered Design (HCD) a supporto della transizione digitale, attraverso una panoramica di base sui metodi e gli strumenti digitali per la progettazione di servizi e/o soluzioni che coinvolgano i destinatari e creino valore per l'utente finale, in linea con i principi che guidano la User Experience. Grazie a riflessioni, case history e suggerimenti mirati, al termine del corso i partecipanti saranno in grado di mettere in pratica fin da subito tutti i passaggi fondamentali per l'elaborazione di un progetto centrato sulle persone.

Argomenti

Il MOOC articolato in 5 lezioni affronterà i seguenti argomenti:

- lo human centered design e le altre discipline;
- mappare le storie e l'esperienza delle persone;
- empatizzare con i bisogni, le aspettative e i timori delle persone;
- immaginare nuove idee;
- prototipare e testare nuovi servizi.

Destinatari

Il corso si rivolge a tutti i dipendenti del MIC, delle altre Amministrazioni Pubbliche, ai professionisti e alle imprese del sistema culturale impegnati nella progettazione di attività e servizi per il pubblico.

Durata complessiva

5 ore