

## I DATI DIGITALI E LA PRODUZIONE DI CONOSCENZA

*Fruizione in modalità asincrona dal 19 settembre 2024 su piattaforma e-learning FAD*

**Docenti** Alice Corona, Francesca Lambertini, Roberto Ferrari.

### Descrizione

I dati, se ben governati, possono supportare le organizzazioni nella lettura dei loro pubblici, nel rapporto con gli stakeholder e nella comprensione del mondo esterno. Il corso multimediale intende accompagnare il partecipante alla scoperta del valore dei dati e del loro potenziale, oltre che all'utilizzo delle informazioni che provengono da ricerche o altre fonti a fini strategici, fornendo spunti, strumenti e orientando rispetto a possibili effetti distorsivi. Un percorso lineare che parte dall'identificazione del dato, delle sue fonti e caratteristiche, fino al suo utilizzo concreto, strategico e innovativo.

### Argomenti

Il MOOC articolato in 4 moduli affronterà i seguenti argomenti:

- La prospettiva umanistica sui dati in ambito digitale;
- Il potere e i limiti dei dati;
- Il processo per scegliere e raccogliere dati primari per la ricerca;
- I dati nel presente e nel futuro: nuove prospettive.

### Destinatari

Tutti i dipendenti MiC

### Durata complessiva

4 ore

### Open Badge

Fruizione del 100% delle lezioni e superamento dei test delle competenze acquisite