

PIATTAFORME DIGITALI: QUALI OPPORTUNITÀ PER GLI ISTITUTI CULTURALI?

Fruizione in modalità asincrona dal 19 settembre 2024 su piattaforma e-learning FAD

Docente Tommaso Buganza, Daniel Trabucchi.

Descrizione

In un mondo sempre più digitale, come le piattaforme di servizi possono contribuire ad innovare l'offerta del settore culturale? Le lezioni in programma affrontano la rivoluzione digitale in atto e i nuovi modelli di servizio promossi dalle piattaforme per affrontare al meglio le sfide future. Al termine del corso, i partecipanti saranno in grado di distinguere tra i diversi tipi di piattaforme attualmente in uso dai più grandi sistemi di servizi e comprenderne il potenziale per gli enti culturali.

Argomenti

Il MOOC articolato in 4 moduli affronterà i seguenti argomenti:

- La prospettiva umanistica sui dati in ambito digitale;
- Il potere e i limiti dei dati;
- Il processo per scegliere e raccogliere dati primari per la ricerca;
- I dati nel presente e nel futuro: nuove prospettive.

Destinatari

Tutti i dipendenti MiC

Durata complessiva

4 ore

Open Badge

Fruizione del 100% delle lezioni e superamento dei test delle competenze acquisite