



Direzione generale  
Educazione, ricerca  
e istituti culturali

# Piano attuativo della formazione

2025

## CATALOGO DEI CORSI



# Indice

## 2 AREA TECNICO-SCIENTIFICA

- 3 Musei in corso. Logiche di rete e di sistema per i Musei italiani.  
Presentazione del “Documento di raccomandazioni sulle reti museali”
- 4 Oltre il giardino. Maturare competenze II edizione – corso executive
- 5 Piano di formazione per l’accessibilità e l’inclusione negli istituti e luoghi della cultura italiani
- 6 Digital Heritage Explorers
- 7 Accesso all’informazione bibliografica: risorse elettroniche digitali e digitalizzate
- 8 Il Thesaurus del Nuovo soggettario
- 9 Gestione delle emergenze e conservazione nei beni culturali – Moduli teorici e pratici

## 10 TRANSIZIONE DIGITALE

- 12 Dicolab. Cultura al Digitale - Verso il nuovo Sistema Catalografico Nazionale: strumenti e metodi
- 13 Dicolab. Cultura al Digitale - Biblioteche digitali 2 Servizi alla cittadinanza
- 14 Dicolab. Cultura al Digitale - Sistemi informativi per l’archeologia. Il Geoportale Nazionale per l’Archeologia
- 15 Dicolab. Cultura al Digitale - Sistemi informativi per l’archeologia. Il Sistema SITAR
- 16 Dicolab. Cultura al Digitale - Comunicazione digitale e social media
- 17 Dicolab. Cultura al Digitale - Digital storytelling per il patrimonio culturale
- 18 Dicolab. Cultura al Digitale - Il digitale accessibile per un patrimonio condiviso
- 19 Dicolab. Cultura al Digitale - Marketing digitale: principi, strumenti e strategie
- 20 Dicolab. Cultura al Digitale - Gli strumenti digitali per il fundraising
- 21 Dicolab. Cultura al Digitale - Ecosistemi digitali per il patrimonio culturale: tecnologie abilitanti e modelli operativi
- 22 Dicolab. Cultura al Digitale - Archeologia e digitale
- 23 Dicolab. Cultura al Digitale - Verso il Sistema Informativo Archivistico: strumenti e metodi
- 24 Dicolab. Cultura al Digitale - Coordinare e supervisionare l’archiviazione digitale
- 25 Dicolab. Cultura al Digitale - LLM e prompting: Comunicare con l’Intelligenza Artificiale
- 26 Dicolab. Cultura al Digitale - Content strategy e futures studies per il patrimonio culturale
- 27 Dicolab. Cultura al Digitale - Patrimonio culturale, diritti e transizione digitale
- 28 Dicolab. Cultura al Digitale - Consapevolezza digitale. Psicologia ed etica nell’era contemporanea
- 29 Dicolab. Cultura al Digitale - B.I.M per la digitalizzazione del Patrimonio Architettonico: il capitolato informativo e il piano di gestione digitale

- 30**    **TRANSIZIONE AMMINISTRATIVA**
- 31**    **Il ciclo di programmazione 2021-2027 nell'ambito delle politiche di sviluppo e coesione: elementi per la gestione dei processi e controllo – anno 2025**
- 33**    **Introduzione all'euro progettazione. Corso base - edizione 2025**
- 34**    **Approfondimenti sull'euro progettazione. Corso avanzato - edizione 2025**
- 35**    **TRASVERSALE DELLE SOFT SKILLS E DEL SISTEMA CULTURALE DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI**
- 36**    **Azioni contro la discriminazione di genere. L'azione dell'Osservatorio per la parità di genere del MiC**
- 36**    **Il lavoro di squadra nell'era digitale**
- 38**    **PROGETTI SPECIALI E LABORATORI**
- 39**    **HUB Territoriali**
- 40**    **Digital MAB**
- 41**    **La progettazione dei servizi digitali per la cultura**
- 41**    **Digitalizzazione del patrimonio culturale: lezioni apprese**
- 42**    **Archivi digitali: strumenti concettuali, metodologici e operativi**
- 42**    **Come costruire un piano di gestione dei dati (Data Management Plan - DMP)**
- 43**    **Comunicare la cultura: digital storytelling**
- 44**    **Percorsi di digitalizzazione: dall'analisi alla progettazione**
- 44**    **Piattaforme digitali per la cultura**
- 45**    **Competenze trasversali nei processi di digitalizzazione**

# Piano attuativo della formazione

## CATALOGO DEI CORSI

2025

A cura dell'ex Direzione generale Educazione, ricerca e istituti culturali Servizio I – *Ufficio Studi*  
Ufficio Educazione, formazione e ricerca U.O. Formazione professionisti e personale MiC  
dg-eric.formazione@cultura.gov.it Tel. 06.48291.222 Via Milano, 76 - 00184 Roma ©2025

Nel Catalogo dei corsi 2025 sono indicati i corsi organizzati dal Servizio I dell'ex Direzione generale Educazione ricerca e istituti culturali, anche in collaborazione con la Scuola nazionale del patrimonio e delle attività culturali, altre Direzioni generali e Istituti centrali del MiC, integrati dalla proposta formativa della SNA e articolati in quattro aree tematiche:

**AREA TECNICO-SCIENTIFICA**

**AREA DELLA TRANSIZIONE DIGITALE**

**AREA DELLA TRANSIZIONE AMMINISTRATIVA**

**AREA TRASVERSALE DELLE SOFT SKILLS E DEL SISTEMA CULTURALE DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI**

All'interno delle aree sono visionabili i corsi in programma nel 2025. Per ciascun corso è presente una breve descrizione e sono indicate le informazioni principali quali i curatori, i destinatari e i periodi di svolgimento e, ove già definiti, dati riguardanti le modalità di erogazione, la sede, la durata e il numero di crediti formativi conseguibili. Il programma proposto sarà suscettibile di eventuali ulteriori implementazioni e variazioni.

L'iscrizione ai corsi avviene per via telematica attraverso il Portale dei corsi, sviluppato dal Servizio I dell'ex Direzione generale Educazione, ricerca e istituti culturali in collaborazione con la Direzione generale Organizzazione e già in uso dall'ottobre del 2018 allo scopo di consentire la gestione completamente automatizzata dell'intero iter iscrizione-autorizzazione-attestazione delle attività formative.

Il **Portale dei corsi** è accessibile cliccando sul [link](#) (accesso utenti) o accedendo al sito istituzionale della scrivente ex Direzione generale nella sezione dedicata Portale dei corsi <https://dgeric.cultura.gov.it/formazione/portale-dei-corsi>.

Per quanto concerne i corsi della **Scuola Nazionale dell'Amministrazione** (SNA) l'iscrizione avviene tramite il sito della stessa, raggiungibile al seguente link <https://sna.gov.it/>.

Il catalogo completo dei corsi è consultabile in formato multimediale alla pagina [Programma delle Attività Formative](#).



Direzione generale  
Educazione, ricerca  
e istituti culturali

# AREA TECNICO-SCIENTIFICA

2025



# Musei in corso. Logiche di rete e di sistema per i Musei italiani. Presentazione del “Documento di raccomandazioni sulle reti museali”

Tipologia: Modulo Base

## Descrizione

Nell'ambito del progetto **Musei in Corso** viene organizzata la presentazione del **Documento di Raccomandazioni sulle reti museali** che fornisce indicazioni utili su forme giuridicamente attuali e più idonee di governance, che possano essere sostenibili dal punto di vista economico e culturale.

## Curatori

La Direzione generale Musei e la Scuola nazionale del patrimonio e delle attività culturali, in collaborazione con il Servizio I dell'ex Direzione generale Educazione ricerca e istituti culturali.

## Obiettivi

Gli obiettivi della giornata formativa sono:

- presentare e condividere il Documento di Raccomandazioni sulle reti museali;
- fornire strumenti operativi per la messa in rete dei musei italiani;
- rafforzare la rete dei Musei accreditati al Sistema museale nazionale;
- promuovere la costituzione di reti territoriali dei Musei italiani e l'adesione al Sistema museale nazionale.

## Destinatari

L'attività formativa si rivolge a Dirigenti e al personale MiC di Area Funzionari e Area Assistenti che svolgono attività inerenti alle tematiche trattate nel corso.

|   |  |
|---|--|
| <b>MODALITÀ DI EROGAZIONE</b>               | Aula / E-learning sincrona e asincrona   |
| <b>DATE</b>                                 | 19 marzo 2025 in presenza e in modalità e-learning sincrona<br>Dal 31 marzo al 30 giugno 2025 in modalità e-learning asincrona |
| <b>SEDE</b>                                 | Sala conferenze Maria Clara Lilli Di Franco<br>Piattaforma FAD della Scuola Nazionale  |
| <b>DURATA</b>                               | 3 ore  |
| <b>CREDITI DI FORMAZIONE CONTINUA (CFC)</b> | 3  |

# Oltre il giardino. Maturare competenze II edizione

## – corso executive

Tipologia: Modulo Specialistico

### Descrizione

Nell'ambito del progetto **Oltre il giardino**, è stata organizzata una seconda edizione del corso executive pensato per fornire un quadro di riferimento aggiornato sulle principali tematiche che investono i **parchi e giardini storici** attraverso la proposizione di webinar, corsi multimediali, podcast, videolezioni, video, etc. Alle sessioni a distanza sono collegate alcune attività in presenza presso l'Orto Botanico di Palermo (PA) e il Parco Paternò del Toscano a Sant'Agata li Battiati (CT), dove i partecipanti, grazie al confronto diretto con i professionisti e gli operatori attivi al loro interno e a una serie di attività laboratoriali appositamente predisposte, potranno accrescere e ampliare le loro competenze tecnico scientifiche e gestionali.

### Curatori

La Scuola nazionale del patrimonio e delle attività culturali, il Servizio VIII dell'ex Segretariato generale - Dipartimento per l'amministrazione generale (DIAG) con il Servizio I dell'ex Direzione generale Educazione ricerca e istituti culturali - Dipartimento per le attività culturali (DIAG) e con il supporto dell'Associazione Parchi e Giardini d'Italia (APGI).

### Obiettivi

Acquisire conoscenze e competenze tecnico specialistiche per la cura e gestione dei parchi e giardini storici.

### Destinatari

Il percorso formativo è rivolto al personale MiC vincitore del bando di selezione *Oltre il giardino. Maturare competenze II edizione - corso executive sulla cura e gestione di parchi e giardini storici* come da determina di aggiornamento n. 46/2025 della Scuola nazionale del patrimonio e delle attività culturali.

|   |  |
|---|--|
| <b>MODALITÀ DI EROGAZIONE</b>               | In presenza / E-learning sincrona e asincrona  |
| <b>DATE</b>                                 | Aprile – giugno 2025. I prodotti formativi restano disponibili online, per i corsisti, fino al 31 luglio 2025  |
| <b>SEDE</b>                                 | In presenza presso l'Orto Botanico di Palermo (PA) e il Parco Paternò del Toscano a Sant'Agata li Battiati (CT) / Piattaforma FAD della Scuola Nazionale |
| <b>DURATA</b>                               | 70 ore   |
| <b>CREDITI DI FORMAZIONE CONTINUA (CFC)</b> | 70   |

# Piano di formazione per l'accessibilità e l'inclusione negli istituti e luoghi della cultura italiani

Tipologia: Modulo Base

## Descrizione

Il programma formativo, articolato in **quattro percorsi** con tematiche e destinatari specifici - come da tabella di seguito riportata - promuove diverse modalità di apprendimento, finalizzate a garantire un'ampia accessibilità e un efficace sviluppo delle competenze. Tutti i corsi svolti in modalità e-learning saranno arricchiti con sottotitoli e supporto in Lingua dei Segni Italiana (LIS) per garantire un'esperienza formativa pienamente accessibile e inclusiva.

| CORSI MOOC   | Destinatari  | DURATA | CFC | DATE              |
|--|--|--------|-----|-------------------|
| <b>1. Accessibilità culturale: principi e pratiche</b> | Tutte le Aree e i profili  | 5 ore  | 5   | Da giugno 2025    |
| <b>2. Progettare accessibile</b>                       | Area Funzionari (profili tecnici)  | 30 ore | 30  | Da settembre 2025 |
| <b>3. Accogliere, accompagnare, raccontare</b>         | Area Assistenti e Area Operatori (profili dedicati alla fruizione, accoglienza e vigilanza)    | 5 ore  | 5   | Da dicembre 2025  |
| <b>4. Mediare, raccontare, comunicare</b>              | Area Funzionari e Area Assistenti (profili tecnici e dedicati alla promozione e comunicazione) | 5 ore  | 5   | Da febbraio 2026  |

## Curatori

La Direzione generale Musei e la Scuola nazionale del patrimonio e delle attività culturali, in collaborazione con il Servizio I dell'ex Direzione generale Educazione ricerca e istituti culturali.

## Obiettivi

Accrescere conoscenze e competenze in tema di accessibilità universale. Gli obiettivi formativi specifici per ciascun corso saranno indicati, di volta in volta, nei programmi dedicati.

## Destinatari

Come da tabella sopra riportata.

|   |   |
|---|---|
| <b>MODALITÀ DI EROGAZIONE</b>               | E-learning sincrona e asincrona                         |
| <b>DATE</b>                                 | Come da tabella sopra riportata e da circolari dedicate |
| <b>SEDE</b>                                 | Piattaforma FAD della Scuola Nazionale                  |
| <b>DURATA</b>                               | Come da tabella sopra riportata                         |
| <b>CREDITI DI FORMAZIONE CONTINUA (CFC)</b> | Come da tabella sopra riportata                         |

# Digital Heritage Explorers

Tipologia: Modulo Specialistico

## Descrizione

Nell'ambito dell'iniziativa formativa **Digital MAB** è organizzato il programma **Digital Heritage Explorers**, che prevede **visite di studio nei Paesi Bassi** per 60 professionisti italiani - suddivisi in quattro gruppi di partecipanti provenienti da musei, archivi e biblioteche, e selezionati attraverso bando pubblico - finalizzate all'aggiornamento di conoscenze e competenze dei professionisti che si occupano in Italia di patrimonio culturale in ambito digitale nei settori pubblico o privato, profit e non profit. I professionisti selezionati parteciperanno a una delle quattro visite di studio, della durata di 4 giorni ciascuna, che si svolgeranno tra settembre 2025 e febbraio 2026 presso le istituzioni aderenti alla rete nazionale Netwerk Digitaal Erfgoed (NDE).

## Curatori

La Scuola nazionale del patrimonio e delle attività culturali, in collaborazione con il Servizio I dell'ex Direzione generale Educazione ricerca e istituti culturali.

## Obiettivi

Avviare un confronto tra i professionisti che operano in Italia e quelli dei Paesi Bassi sul tema del patrimonio culturale digitale MAB (Musei Archivi Biblioteche) attraverso la condivisione di esperienze innovative, riflessioni congiunte e ricerca di metodi e soluzioni.

## Destinatari

Il percorso formativo è rivolto al personale MiC vincitore del bando di selezione *Digital Heritage Explorers* come da determina di aggiornamento n. 126/2025 della Scuola nazionale del patrimonio e delle attività culturali.

|   |   |
|---|---|
| <b>MODALITÀ DI EROGAZIONE</b>               | In presenza   |
| <b>DATE</b>                                 | Settembre 2025 – febbraio 2026  |
| <b>SEDE</b>                                 | Paesi Bassi, presso Istituzioni aderenti alla rete nazionale Netwerk Digitaal Erfgoed (NDE) |
| <b>DURATA</b>                               | 22 ore  |
| <b>CREDITI DI FORMAZIONE CONTINUA (CFC)</b> | 22  |

# Accesso all'informazione bibliografica: risorse elettroniche digitali e digitalizzate

Tipologia: Modulo Base

## Descrizione

Il corso si propone di **approfondire la conoscenza degli strumenti repertoriali, digitali e digitalizzati**, messi a disposizione dalla **Biblioteca Nazionale Centrale di Firenze** a seguito di acquisti o di progetti di catalogazione e digitalizzazione di strumenti di ricerca e risorse documentarie disponibili presso l'Istituto. Tali risorse consentono di supportare l'utenza nel reperimento di documenti effettivamente posseduti dalla Biblioteca ma di cui si devono verificare collocazione o dati bibliografici e nell'individuazione di materiale utile all'approfondimento di una specifica tematica (bibliografico e non, pubblicato o non pubblicato, posseduto dalla Biblioteca e non).

## Curatori

La Biblioteca Nazionale Centrale di Firenze, in collaborazione con il Servizio I dell'ex Direzione generale Educazione ricerca e istituti culturali.

## Obiettivi

Sviluppare competenze in materia di:

- cataloghi digitalizzati;
- collezioni digitalizzate;
- banche dati elettroniche con particolare riferimento a risorse ProQuest, WBSI, Jstor dati di ambito musicale.

## Destinatari

Il percorso formativo è rivolto al personale MiC di Area Funzionari e Area Assistenti che svolge attività inerenti alle tematiche trattate nel corso.

|   |  |
|---|--|
| <b>MODALITÀ DI EROGAZIONE</b>               | E-learning asincrona                       |
| <b>DATE</b>                                 | Luglio – dicembre 2025                     |
| <b>SEDE</b>                                 | Piattaforma E-Lea della formazione del MiC |
| <b>DURATA</b>                               | 4 ore                                      |
| <b>CREDITI DI FORMAZIONE CONTINUA (CFC)</b> | 4  |

# Il Thesaurus del Nuovo soggettario

Tipologia: Modulo Base

## Descrizione

Il corso si propone di fornire **conoscenze di base sull'indicizzazione per soggetto e sui suoi strumenti**, con particolare riguardo al **Thesaurus Nuovo soggettario**. Verranno affrontati i seguenti temi:

- i principi di base della catalogazione per soggetto, definizione di soggetto, introduzione all'analisi concettuale, alle fonti di informazione e ai linguaggi di indicizzazione per soggetto;
- la presentazione di alcune componenti del sistema Nuovo soggettario, ovvero il Thesaurus, la Guida al sistema italiano di indicizzazione per soggetto, il Manuale applicativo, le stringhe di soggetto;
- l'illustrazione del Thesaurus, delle sue funzionalità e dell'interoperabilità semantica e tecnica con altre biblioteche nazionali e con i database di archivi e musei.

## Curatori

La Biblioteca Nazionale Centrale di Firenze, in collaborazione con il Servizio I dell'ex Direzione generale Educazione ricerca e istituti culturali.

## Obiettivi

Acquisire una conoscenza base del Nuovo soggettario e modalità per:

- navigare nel Thesaurus del Nuovo soggettario;
- scegliere terminologia specifica in relazione al contenuto concettuale dei documenti;
- suggerire agli utenti come consultare il Thesaurus per approfondire o precisare le ricerche nell'Opac della BNCF e di SBN.

## Destinatari

Il percorso formativo è rivolto al personale MiC di Area Funzionari e Area Assistenti che svolgono attività inerenti alle tematiche trattate nel corso.

|   |  |
|---|--|
| <b>MODALITÀ DI EROGAZIONE</b>               | E-learning asincrona                       |
| <b>DATE</b>                                 | Luglio – dicembre 2025                     |
| <b>SEDE</b>                                 | Piattaforma E-Lea della formazione del MiC |
| <b>DURATA</b>                               | 4 ore                                      |
| <b>CREDITI DI FORMAZIONE CONTINUA (CFC)</b> | 4  |

# Gestione delle emergenze e conservazione nei beni culturali – Moduli teorici e pratici

Tipologia: Modulo Base

## Descrizione

Il corso si propone di **approfondire la gestione delle emergenze nei beni culturali**, in particolare:

- con l'introduzione al **piano di emergenza** per le collezioni culturali, l'identificazione dei rischi principali (incendio, alluvione, terremoto, etc.), le **tecniche di intervento** per la messa in sicurezza di materiali librari e documentari in situazioni critiche;
- la **conservazione preventiva** (principi generali e linee guida operative, controllo e monitoraggio delle condizioni ambientali - quali temperatura, umidità, illuminazione, e inquinanti - buone pratiche per manipolazione, trasporto e conservazione dei materiali).

## Curatori

La Biblioteca Nazionale Centrale di Firenze, in collaborazione con il Servizio I dell'ex Direzione generale Educazione ricerca e istituti culturali.

## Obiettivi

Sviluppare competenze in materia di gestione delle emergenze con riferimento ai beni culturali:

- identificazione dei rischi;
- comportamenti atti alla conservazione preventiva;
- messa in sicurezza.

## Destinatari

Il percorso formativo è rivolto a tutto il personale del MiC con svolge attività inerenti alle tematiche trattate nel corso.

|   |  |
|---|--|
| <b>MODALITÀ DI EROGAZIONE</b>               | E-learning asincrona                       |
| <b>DATE</b>                                 | Luglio – dicembre 2025                     |
| <b>SEDE</b>                                 | Piattaforma E-Lea della formazione del MiC |
| <b>DURATA</b>                               | 8 ore                                      |
| <b>CREDITI DI FORMAZIONE CONTINUA (CFC)</b> | 8  |



Direzione generale  
Educazione, ricerca  
e istituti culturali

# TRANSIZIONE DIGITALE

2025



## Dicolab. Cultura al Digitale

### Formazione e miglioramento delle competenze digitali

In continuità con le annualità 2023 e 2024, prosegue il progetto di formazione e aggiornamento delle competenze digitali Dicolab. Cultura al digitale, promosso dal Ministero della Cultura-Digital Library e dal Servizio I dell'ex Direzione generale Educazione ricerca e istituti culturali, di concerto con la Scuola nazionale del patrimonio e delle attività culturali.

L'iniziativa formativa rientra nelle azioni definite dal Ministero della Cultura nell'ambito del PNRR Cultura 4.0, Investimento 1.1 *Strategie e piattaforme digitali per il patrimonio culturale*, Missione 1, Componente 3. In particolare il programma è finanziato dall'Unione europea-Next Generation EU con risorse a valere del sub-investimento 1.1.6 *Formazione e miglioramento delle competenze digitali*, di cui la Scuola nazionale del patrimonio e delle attività culturali è soggetto attuatore.

Per tutto il personale di ruolo del Ministero della Cultura è prevista, come di consueto, l'iscrizione sul Portale dei Corsi MiC.

Per utenti esterni al Ministero, quali studenti universitari, personale di altre Pubbliche Amministrazioni, professionisti dei beni culturali ed esperti del settore, l'iscrizione è gestita direttamente dalla Scuola nazionale del patrimonio e delle attività culturali, attraverso la propria piattaforma FAD, raggiungibile al seguente link <https://fad.fondazione scuola patrimonio.it>.

# Dicolab

## Cultura al digitale



# Dicolab. Cultura al Digitale - Verso il nuovo Sistema Catalografico Nazionale: strumenti e metodi

Tipologia: Modulo Base

## Descrizione

Il percorso formativo, articolato in due distinti corsi, intende accompagnare gli utenti nella transizione **dalla piattaforma SIGECweb al nuovo Sistema del Catalogo Nazionale (SCN)**, fornendo informazioni pratiche e applicative insieme a un inquadramento più ampio sui temi del web semantico e della gestione delle ontologie, alla base del suo funzionamento.

## Curatori

La Scuola nazionale del patrimonio e delle attività culturali, in collaborazione con l'Istituto Centrale per il Catalogo e la Documentazione (ICCD) e il Servizio I dell'ex Direzione generale Educazione ricerca e istituti culturali.

## Obiettivi

Gli obiettivi previsti sono:

- ripercorrere la storia dell'ICCD e l'evoluzione dei processi catalografici fino al nuovo SCN;
- descrivere le caratteristiche dei Linked Open Data e delle ontologie per il patrimonio culturale;
- illustrare caratteristiche e possibili ambiti di applicazione dei geodati e degli strumenti cartografici;
- definire modelli descrittivi, vocabolari e thesauri del nuovo SCN e offrire una panoramica sulla gestione e annotazione semantica di oggetti 3D, rilievi 3D e documenti fotografici.

## Destinatari

Il percorso formativo è rivolto ai Dirigenti e al personale di Area Funzionari e Area Assistenti che svolge attività inerenti alle tematiche affrontate.

|   |  |
|---|--|
| <b>MODALITÀ DI EROGAZIONE</b>               | E-learning asincrona                   |
| <b>DATE</b>                                 | Dal 12 marzo al 30 giugno 2025         |
| <b>SEDE</b>                                 | Piattaforma FAD della Scuola Nazionale |
| <b>DURATA</b>                               | 5 ore                                  |
| <b>CREDITI DI FORMAZIONE CONTINUA (CFC)</b> | 5                                      |

# Dicolab. Cultura al Digitale - Biblioteche digitali 2

## Servizi alla cittadinanza

Tipologia: Modulo Specialistico

### Descrizione

Il percorso formativo, parte del ciclo **Biblioteche e Trasformazione Digitale**, intende aggiornare le competenze strategiche dei professionisti del settore con l'obiettivo di **approfondire le potenzialità del digitale in biblioteca**, trasformando gli spazi tradizionali in ambienti dinamici e interattivi al servizio dei cittadini e delle comunità. Il percorso affronta temi quali l'IA e il *computational access*, il *social archiving* e i processi di identificazione e valutazione della documentazione digitale pubblica. Si approfondiscono anche le questioni legate alle tematiche di *open science*, comunicazione e siti web, utilizzo dei *social media*, competenza informativa e uso di strumenti come OPAC e *discovery tools*.

### Curatori

La Scuola nazionale del patrimonio e delle attività culturali, in collaborazione con l'Associazione Italiana Biblioteche (AIB) e il Servizio I dell'ex Direzione generale Educazione ricerca e istituti culturali.

### Obiettivi

Gli obiettivi previsti sono:

- esplorare le opportunità offerte dal digitale per migliorare i servizi bibliotecari, con un focus sull'accesso alle risorse e sull'interazione con le comunità;
- fornire conoscenze di base su temi chiave come intelligenza artificiale, *social archiving* e *open science*, applicandoli al contesto bibliotecario;
- promuovere un utilizzo efficace di strumenti digitali come OPAC, *discovery tools* e *social media* per rendere le biblioteche più accessibili e inclusive.

### Destinatari

Il percorso formativo è rivolto a tutto il personale MiC, in particolare ai Dirigenti e al personale di Area Funzionari e Area Assistenti operante nelle biblioteche o che svolge attività inerenti alle tematiche affrontate.

|   |   |
|---|---|
| <b>MODALITÀ DI EROGAZIONE</b>               | E-learning sincrona e asincrona   |
| <b>DATE</b>                                 | Dal 13 maggio al 22 luglio 2025<br>in modalità e-learning sincrona<br>Dal 9 maggio al 30 settembre 2025<br>in modalità e-learning asincrona |
| <b>SEDE</b>                                 | Piattaforma FAD della Scuola Nazionale  |
| <b>DURATA</b>                               | 25 ore  |
| <b>CREDITI DI FORMAZIONE CONTINUA (CFC)</b> | 25  |

# Dicolab. Cultura al Digitale - Sistemi informativi per l'archeologia. Il Geoportale Nazionale per l'Archeologia

Tipologia: Modulo Specialistico

## Descrizione

Il percorso formativo intende offrire **strumenti pratici e teorici dedicati alla gestione, inserimento e validazione dei dati archeologici nel Geoportale Nazionale per l'Archeologia (GNA)**. Obiettivo centrale è garantire che i diversi utenti coinvolti nel sistema dello GNA, dai professionisti del settore culturale ai funzionari archeologi, acquisiscano le competenze necessarie per sfruttare al meglio le funzionalità del portale. Attraverso una combinazione di lezioni, esercitazioni e tutorial, il percorso intende fornire una panoramica completa e approfondita, rendendo i partecipanti autonomi nella gestione dei dati nel GNA e capaci di contribuire al miglioramento dell'accessibilità e qualità delle informazioni archeologiche a livello nazionale.

## Curatori

La Scuola nazionale del patrimonio e delle attività culturali, in collaborazione con l'Istituto Centrale per l'Archeologia (ICA) e il Servizio I dell'ex Direzione generale Educazione ricerca e istituti culturali.

## Obiettivi

Gli obiettivi previsti sono:

- fornire competenze per la gestione e l'inserimento dei dati nel GNA in modo accurato e coerente;
- formare i funzionari archeologi sulla verifica e approvazione dei dati per assicurare standard elevati di qualità degli inserimenti;
- promuovere l'accessibilità e l'archeologia pubblica, sensibilizzando i professionisti culturali sull'uso del GNA per migliorare la fruibilità del patrimonio archeologico al pubblico.

## Destinatari

Il percorso formativo si rivolge al personale MiC che svolge attività inerenti alle tematiche affrontate.

|   |  |
|---|--|
| <b>MODALITÀ DI EROGAZIONE</b>               | E-learning sincrona e asincrona        |
| <b>DATE</b>                                 | Giugno 2025                            |
| <b>SEDE</b>                                 | Piattaforma FAD della Scuola Nazionale |
| <b>DURATA</b>                               | 4 ore                                  |
| <b>CREDITI DI FORMAZIONE CONTINUA (CFC)</b> | 4                                      |

# Dicolab. Cultura al Digitale - Sistemi informativi per l'archeologia. Il Sistema SITAR

Tipologia: Modulo Specialistico

## Descrizione

Il percorso si propone di fornire **strumenti pratici e teorici** per la **gestione, l'inserimento e la validazione dei dati all'interno del sistema SITAR** (Sistema Informativo Territoriale Archeologico di Roma).

Le attività formative comprendono lezioni teoriche e pratiche, supportate da esercitazioni e tutorial, per offrire una comprensione approfondita delle dinamiche di inserimento e gestione dei dati e promuovere la valorizzazione e l'accessibilità delle informazioni archeologiche, contribuendo così a un uso più consapevole e informato del patrimonio culturale a livello nazionale.

## Curatori

La Scuola nazionale del patrimonio e delle attività culturali, in collaborazione con la Soprintendenza Speciale Archeologia Belle Arti e Paesaggio di Roma e il Servizio I dell'ex Direzione generale Educazione ricerca e istituti culturali.

## Obiettivi

Gli obiettivi previsti sono:

- fornire le competenze necessarie per utilizzare in modo efficace le diverse funzionalità del sistema SITAR nella gestione dei dati archeologici;
- mostrare le procedure corrette per l'inserimento e la validazione dei dati nell'ottica di garantire l'affidabilità e la qualità delle informazioni archiviate;
- offrire una visione concreta delle opportunità della collaborazione e dell'integrazione delle informazioni tra i diversi attori del patrimonio culturale, per favorire un uso più efficace delle risorse archeologiche.

## Destinatari

Il percorso formativo si rivolge al personale MiC dei Area Funzionari, in particolare Funzionari Archeologi, e dell'Area Assistenti che svolgono attività inerenti alle tematiche affrontate.

|   |  |
|---|--|
| <b>MODALITÀ DI EROGAZIONE</b>               | E-learning sincrona e asincrona        |
| <b>DATE</b>                                 | Giugno 2025                            |
| <b>SEDE</b>                                 | Piattaforma FAD della Scuola Nazionale |
| <b>DURATA</b>                               | 4 ore                                  |
| <b>CREDITI DI FORMAZIONE CONTINUA (CFC)</b> | 4                                      |

# Dicolab. Cultura al Digitale - Comunicazione digitale e social media

Tipologia: Modulo Base

## Descrizione

Il percorso si concentra sull'**uso strategico delle piattaforme social per la promozione del patrimonio culturale**. I partecipanti apprenderanno come creare contenuti efficaci per le principali piattaforme social, gestire una presenza online coerente e analizzare le performance delle campagne. Il corso esplorerà le tecniche di storytelling digitale e di gestione delle community online, con un focus sull'interazione con il pubblico e l'ottimizzazione delle strategie attraverso l'analisi delle metriche di engagement. Si approfondiscono, inoltre, tematiche quali la narrazione digitale, l'engagement sui social media, la gestione delle comunità online e l'analisi dei dati, con particolare attenzione all'uso dei social come strumento di democratizzazione della cultura.

## Curatori

La Scuola nazionale del patrimonio e delle attività culturali, in collaborazione con il Servizio I dell'ex Direzione generale Educazione ricerca e istituti culturali.

## Obiettivi

Gli obiettivi previsti sono:

- approfondire strumenti e metodi per sviluppare piani editoriali efficaci per le principali piattaforme social, favorendo la promozione del patrimonio culturale in modo strategico e mirato;
- introdurre alle tecniche per mantenere una presenza online coerente e coinvolgente, ottimizzare l'interazione con il pubblico e costruire una community attiva attorno al patrimonio culturale;
- illustrare tecniche di analisi dei dati e delle metriche di engagement, per valutare l'efficacia delle campagne e ottimizzare le strategie di comunicazione.

## Destinatari

Il percorso formativo si rivolge al personale MiC che svolge attività inerenti alle tematiche affrontate.

|   |  |
|---|--|
| <b>MODALITÀ DI EROGAZIONE</b>               | E-learning sincrona e asincrona        |
| <b>DATE</b>                                 | Giugno 2025                            |
| <b>SEDE</b>                                 | Piattaforma FAD della Scuola Nazionale |
| <b>DURATA</b>                               | 4 ore                                  |
| <b>CREDITI DI FORMAZIONE CONTINUA (CFC)</b> | 4                                      |

# Dicolab. Cultura al Digitale - Digital storytelling per il patrimonio culturale

Tipologia: Modulo Base

## Descrizione

Il percorso formativo si propone di fornire una visione completa sul **digital storytelling applicato al patrimonio culturale**. Attraverso moduli teorici e pratici, i partecipanti apprenderanno metodi e strumenti per raccontare storie efficaci attraverso gli strumenti digitali, valorizzando il patrimonio culturale in modo innovativo e inclusivo.

## Curatori

La Scuola nazionale del patrimonio e delle attività culturali, in collaborazione con il Servizio I dell'ex Direzione generale Educazione ricerca e istituti culturali.

## Obiettivi

Gli obiettivi previsti sono:

- fornire una solida base teorica sulle tecniche narrative e introdurre strumenti utili per la creazione di contenuti digitali coinvolgenti;
- promuovere l'uso del digital storytelling come strumento di inclusività e accessibilità, favorendo il coinvolgimento di un pubblico diversificato;
- sviluppare competenze operative per la progettazione e realizzazione di narrazioni digitali efficaci, utilizzando strumenti e tecnologie innovative.

## Destinatari

Il percorso formativo si rivolge al personale MiC che svolge attività inerenti alle tematiche affrontate.

|   |  |
|---|--|
| <b>MODALITÀ DI EROGAZIONE</b>               | E-learning sincrona e asincrona        |
| <b>DATE</b>                                 | Giugno 2025                            |
| <b>SEDE</b>                                 | Piattaforma FAD della Scuola Nazionale |
| <b>DURATA</b>                               | 4 ore                                  |
| <b>CREDITI DI FORMAZIONE CONTINUA (CFC)</b> | 4                                      |

# Dicolab. Cultura al Digitale - Il digitale accessibile per un patrimonio condiviso

Tipologia: Modulo Base

## Descrizione

Il percorso formativo si propone di esplorare i temi legati all'accessibilità digitale, definendone caratteristiche, principi e vantaggi di applicazione all'interno delle istituzioni culturali. Si identificano **metodologie e strumenti adeguati a favorire l'inclusione e potenziare la ricerca** al fine di accrescere la partecipazione attiva degli utenti e promuovere un approccio etico e sostenibile nella tutela e nell'utilizzo dei dati digitali del patrimonio culturale. Attraverso l'uso di formati aperti, licenze e tecnologie assistive, si analizza come diversificare e potenziare l'accesso ai contenuti digitali, rendendoli inclusivi per tutte le tipologie di utenti. Si esplorano, infine, le opportunità offerte dal digitale per valorizzare il patrimonio culturale e incrementare la partecipazione, tramite citizen science, data mining e riuso delle risorse.

## Curatori

La Scuola nazionale del patrimonio e delle attività culturali, in collaborazione con il Servizio I dell'ex Direzione generale Educazione ricerca e istituti culturali.

## Obiettivi

Gli obiettivi previsti sono:

- analizzare le caratteristiche e i vantaggi dell'accessibilità digitale nelle istituzioni culturali, promuovendo l'inclusione e l'etica nella gestione dei dati;
- approfondire l'applicazione dei principi **FAIR** (*Findable, Accessible, Interoperable, Reusable*) e **CARE** (*Collective Benefit, Authority to Control, Responsibility, Ethics*) per garantire una gestione responsabile e sostenibile dei dati culturali;
- esplorare le opportunità offerte dalle tecnologie assistive, i formati aperti e le iniziative di *citizen science* per incrementare la partecipazione attiva al patrimonio culturale.

## Destinatari

Il percorso formativo si rivolge al personale MiC che svolge attività inerenti alle tematiche affrontate.

|   |  |
|---|--|
| <b>MODALITÀ DI EROGAZIONE</b>               | E-learning asincrona                   |
| <b>DATE</b>                                 | Giugno 2025                            |
| <b>SEDE</b>                                 | Piattaforma FAD della Scuola Nazionale |
| <b>DURATA</b>                               | 3 ore                                  |
| <b>CREDITI DI FORMAZIONE CONTINUA (CFC)</b> | 3                                      |

# Dicolab. Cultura al Digitale - Marketing digitale: principi, strumenti e strategie

Tipologia: Modulo Base

## Descrizione

Il percorso si propone di fornire una panoramica completa delle **dinamiche del marketing nel contesto digitale**. I partecipanti esplorano i fondamenti del marketing online, analizzando i principali strumenti digitali come **SEO, SEM, social media marketing, email marketing e content marketing**.

Si approfondiscono strategie per l'ottimizzazione delle campagne, la gestione dei canali digitali e l'analisi dei dati per misurare il ritorno sugli investimenti (ROI). Il percorso offre, inoltre, una visione sulle nuove tendenze, come l'automazione del marketing e l'intelligenza artificiale applicata alla personalizzazione delle esperienze utente.

## Curatori

La Scuola nazionale del patrimonio e delle attività culturali, in collaborazione con il Servizio I dell'ex Direzione generale Educazione ricerca e istituti culturali.

## Obiettivi

Gli obiettivi previsti sono:

- fornire una conoscenza approfondita dei principi e delle strategie del marketing digitale;
- fornire una panoramica di base sui principali strumenti digitali, come **SEO, SEM, social media marketing, email marketing e content marketing**;
- introdurre strategie semplici per la gestione e l'ottimizzazione delle campagne digitali;
- sensibilizzare i partecipanti sulle nuove tendenze, come l'automazione e l'intelligenza artificiale, per migliorare la visibilità del brand e il coinvolgimento degli utenti.

## Destinatari

Il percorso formativo si rivolge al personale MiC che svolge attività inerenti alle tematiche affrontate.

|   |  |
|---|--|
| <b>MODALITÀ DI EROGAZIONE</b>               | E-learning sincrona e asincrona        |
| <b>DATE</b>                                 | Giugno 2025                            |
| <b>SEDE</b>                                 | Piattaforma FAD della Scuola Nazionale |
| <b>DURATA</b>                               | 4 ore                                  |
| <b>CREDITI DI FORMAZIONE CONTINUA (CFC)</b> | 4                                      |

# Dicolab. Cultura al Digitale - Gli strumenti digitali per il fundraising

Tipologia: Modulo Specialistico

## Descrizione

Il percorso si propone di fornire ai partecipanti **strumenti e strategie efficaci per raccogliere fondi attraverso piattaforme digitali**. I partecipanti analizzano le migliori pratiche per creare campagne di crowdfunding e gestire relazioni con donatori online. Si introducono le tecniche di storytelling digitale per coinvolgere il pubblico e comunicare valore, oltre a strategie di marketing sui social media per amplificare la visibilità delle iniziative.

## Curatori

La Scuola nazionale del patrimonio e delle attività culturali, in collaborazione con il Servizio I dell'ex Direzione generale Educazione ricerca e istituti culturali.

## Obiettivi

Gli obiettivi previsti sono:

- presentare i principi fondamentali del fundraising digitale, evidenziando gli elementi chiave per progettare una campagna efficace e sostenibile;
- esplorare strategie di storytelling e marketing digitale finalizzate a incrementare la visibilità e il coinvolgimento del pubblico nel contesto culturale;
- analizzare le principali piattaforme e strumenti digitali per pianificare campagne di raccolta fondi e supportare la gestione delle relazioni con i donatori.

## Destinatari

Il percorso formativo si rivolge al personale MiC che svolge attività inerenti alle tematiche affrontate.

|   |  |
|---|--|
| <b>MODALITÀ DI EROGAZIONE</b>               | E-learning sincrona e asincrona        |
| <b>DATE</b>                                 | Giugno 2025                            |
| <b>SEDE</b>                                 | Piattaforma FAD della Scuola Nazionale |
| <b>DURATA</b>                               | 4 ore                                  |
| <b>CREDITI DI FORMAZIONE CONTINUA (CFC)</b> | 4                                      |

# Dicolab. Cultura al Digitale - Ecosistemi digitali per il patrimonio culturale: tecnologie abilitanti e modelli operativi

Tipologia: Modulo Specialistico

## Descrizione

Il percorso formativo si propone di illustrare l'**ecosistema culturale digitale**, evidenziando il ruolo strategico delle tecnologie abilitanti e le loro potenzialità nel supportare la raccolta, l'integrazione, la gestione e la conservazione dei dati del patrimonio culturale nazionale. Il percorso analizza in dettaglio i servizi offerti dalle diverse piattaforme che compongono l'infrastruttura digitale, con l'obiettivo di massimizzare le risorse di musei, archivi, biblioteche e soprintendenze, promuovendo interoperabilità e cooperazione tra sistemi integrati, in coerenza con gli obiettivi del PNRR (sub-investimento M1C3 1.1.4). Attraverso un'esplorazione approfondita delle funzioni, degli obiettivi e dei modelli operativi dei vari sistemi – tra cui I.PaC, D.PaC, D.PaaS – il percorso intende offrire strumenti e conoscenze per abilitare nuove forme di collaborazione, partecipazione e valorizzazione del patrimonio culturale, sostenendo una visione condivisa e sostenibile della trasformazione digitale del settore.

## Curatori

La Scuola nazionale del patrimonio e delle attività culturali, in collaborazione con la Digital Library e il Servizio I dell'ex Direzione generale Educazione ricerca e istituti culturali.

## Obiettivi

Gli obiettivi previsti sono:

- fornire un inquadramento generale sull'ecosistema digitale del patrimonio culturale, approfondendo il ruolo delle tecnologie e dei sistemi abilitanti nella gestione integrata dei dati culturali;
- presentare le principali piattaforme e infrastrutture digitali (I.PaC, D.PaC, D.PaaS), illustrandone caratteristiche, funzioni e modalità di integrazione nei contesti operativi di musei, archivi, biblioteche e soprintendenze;
- promuovere una comprensione condivisa dei processi di digitalizzazione, incoraggiando l'adozione di modelli interoperabili e sostenibili in linea con gli indirizzi strategici del PNRR.

## Destinatari

Il percorso formativo si rivolge al personale MiC che svolge attività inerenti alle tematiche affrontate.

|   |  |
|---|--|
| <b>MODALITÀ DI EROGAZIONE</b>               | E-learning sincrona e asincrona        |
| <b>DATE</b>                                 | Luglio 2025                            |
| <b>SEDE</b>                                 | Piattaforma FAD della Scuola Nazionale |
| <b>DURATA</b>                               | 4 ore                                  |
| <b>CREDITI DI FORMAZIONE CONTINUA (CFC)</b> | 4                                      |

# Dicolab. Cultura al Digitale - Archeologia e digitale

Tipologia: Modulo Base

## Descrizione

Il percorso formativo esplora **il ruolo delle tecnologie digitali nell'evoluzione delle pratiche archeologiche**. Articolato su tre aree tematiche - archeologia dello scavo, archeologia del territorio e archeologia dei beni materiali - il programma fornisce competenze avanzate per l'integrazione di strumenti digitali nell'analisi, documentazione e valorizzazione del patrimonio archeologico. Dallo scavo stratigrafico all'analisi spaziale dei paesaggi storici, fino alla **conservazione e fruizione dei beni materiali**, i partecipanti acquisiscono **metodologie innovative**, con **focus su tecniche di rilievo 3D, GIS** e modellazione virtuale.

## Curatori

La Scuola nazionale del patrimonio e delle attività culturali, in collaborazione con l'Istituto Italiano di Tecnologia (IIT) e il Servizio I dell'ex Direzione generale Educazione ricerca e istituti culturali.

## Obiettivi

Gli obiettivi previsti sono:

- fornire una panoramica sugli strumenti digitali in archeologia: comprendere tecnologie come GIS, fotogrammetria, AI, e realtà virtuale, e il loro impatto sulla pratica archeologica;
- introdurre al tema della raccolta e analisi dei dati archeologici e mostrare come l'uso di big data e machine learning supporti la gestione, previsione e interpretazione dei dati archeologici;
- promuovere nuove forme di divulgazione e valorizzazione del patrimonio: approfondire le potenzialità della comunicazione digitale per rendere l'archeologia più accessibile e interattiva.

## Destinatari

Il percorso formativo si rivolge al personale MiC dei Area Funzionari, in particolare Funzionari Archeologi, e dell'Area Assistenti che svolgono attività inerenti alle tematiche affrontate.

|   |  |
|---|--|
| <b>MODALITÀ DI EROGAZIONE</b>               | E-learning sincrona e asincrona        |
| <b>DATE</b>                                 | Luglio e settembre 2025                |
| <b>SEDE</b>                                 | Piattaforma FAD della Scuola Nazionale |
| <b>DURATA</b>                               | 4 ore                                  |
| <b>CREDITI DI FORMAZIONE CONTINUA (CFC)</b> | 4                                      |

# Dicolab. Cultura al Digitale - Verso il Sistema Informativo Archivistico: strumenti e metodi

Tipologia: Modulo Specialistico

## Descrizione

Il percorso formativo ha l'obiettivo di guidare il partecipante verso l'introduzione del nascente Sistema Informativo Archivistico. Il programma è articolato attorno a **tre linee tematiche**. La prima si concentra sulla **descrizione archivistica**, illustrandone la storia, le norme, gli standard ed i formati attualmente in uso. La seconda linea è interamente dedicata al **nuovo Sistema Informativo Archivistico**, sono illustrate le ragioni per la creazione di un sistema informativo integrato per gli archivi, la descrizione del funzionamento tecnico e le funzionalità per il pubblico. Infine, la terza linea tematica riguarda i **processi di digitalizzazione del patrimonio archivistico**, il tracciamento delle linee guida, i processi di gestione e il servizio della teca multimediale del MiC.

## Curatori

La Scuola nazionale del patrimonio e delle attività culturali, in collaborazione con l'Istituto Centrale degli Archivi (ICAR) e il Servizio I dell'ex Direzione generale Educazione ricerca e istituti culturali.

## Obiettivi

Gli obiettivi previsti sono:

- guidare i partecipanti attraverso la storia, le norme e gli standard attuali della descrizione archivistica, fornendo una base solida per comprendere il contesto operativo degli archivi;
- fornire una panoramica dettagliata del nuovo Sistema Informativo Archivistico, evidenziando le sue finalità, il funzionamento tecnico e le funzionalità per gli utenti;
- illustrare le linee guida e i processi di gestione per la digitalizzazione del patrimonio archivistico, con particolare attenzione al servizio della teca multimediale del MiC.

## Destinatari

Il percorso formativo si rivolge al personale MiC che svolge attività inerenti alle tematiche affrontate.

|   |  |
|---|--|
| <b>MODALITÀ DI EROGAZIONE</b>               | E-learning sincrona e asincrona        |
| <b>DATE</b>                                 | Settembre 2025                         |
| <b>SEDE</b>                                 | Piattaforma FAD della Scuola Nazionale |
| <b>DURATA</b>                               | 4 ore                                  |
| <b>CREDITI DI FORMAZIONE CONTINUA (CFC)</b> | 4                                      |

# Dicolab. Cultura al Digitale - Coordinare e supervisionare l'archiviazione digitale

Tipologia: Modulo Specialistico/Manageriale

## Descrizione

Il percorso formativo approfondisce i **processi di digitalizzazione e conservazione degli archivi**, integrando competenze tecnologiche, archivistiche e politico-organizzative. I partecipanti esplorano le modalità per individuare il patrimonio da digitalizzare, confrontare le offerte di mercato con le esigenze dell'ente committente e attuare le migliori pratiche in termini di costo efficacia e sostenibilità delle soluzioni adottate.

Il percorso si concentra sull'intero ciclo di vita della digitalizzazione, dalla progettazione alla verifica dei risultati, affrontando in modo trasversale aspetti normativi, organizzativi e archivistici.

## Curatori

La Scuola nazionale del patrimonio e delle attività culturali, in collaborazione con il Servizio I dell'ex Direzione generale Educazione ricerca e istituti culturali.

## Obiettivi

Gli obiettivi previsti sono:

- condividere principi, metodi e strumenti per la supervisione e il controllo degli interventi di digitalizzazione degli archivi analogici e di conservazione degli archivi digitali e digitalizzati;
- definire l'intero processo di digitalizzazione dalla fase di ideazione e progettazione, alle fasi successive di confronto con gli organi di tutela e con i fornitori di servizi, fino alla fase di controllo e di verifica dei risultati;
- affrontare trasversalmente gli aspetti normativi, archivistici ed organizzativi che sottendono i processi di archiviazione digitale e ne garantiscono la corretta realizzazione.

## Destinatari

Il percorso formativo si rivolge al personale MiC che svolge attività inerenti alle tematiche affrontate.

|   |  |
|---|--|
| <b>MODALITÀ DI EROGAZIONE</b>               | E-learning sincrona e asincrona        |
| <b>DATE</b>                                 | Settembre 2025                         |
| <b>SEDE</b>                                 | Piattaforma FAD della Scuola Nazionale |
| <b>DURATA</b>                               | 4 ore                                  |
| <b>CREDITI DI FORMAZIONE CONTINUA (CFC)</b> | 4                                      |

# Dicolab. Cultura al Digitale - LLM e prompting: Comunicare con l'Intelligenza Artificiale

Tipologia: Modulo Base

## Descrizione

Il percorso offre un'esperienza completa sul **prompting nell'intelligenza artificiale**, integrando fondamenti informatici, linguistica computazionale e etica dell'AI. I partecipanti esplorano i principi tecnici che governano i modelli di linguaggio (LLM), acquisendo competenze pratiche nel Natural Language Processing per creare prompt efficaci e ottimizzati. Il corso affronta anche le implicazioni etiche dell'uso dell'intelligenza artificiale, fornendo strumenti per un approccio consapevole e responsabile.

## Curatori

La Scuola nazionale del patrimonio e delle attività culturali, in collaborazione con il Servizio I dell'ex Direzione generale Educazione ricerca e istituti culturali.

## Obiettivi

Gli obiettivi previsti sono:

- esplorare i principali temi etici legati all'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale;
- comprendere i principi fondamentali della comunicazione con l'AI e sviluppare competenze nella comunicazione efficace con l'AI, utilizzando tecniche di prompting mirato;
- valutare l'efficacia degli input forniti negli scenari e la capacità di generare risposte pertinenti da parte dell'AI;
- creare prompt specifici e mirati per ottenere risposte ottimali in base agli obiettivi di comunicazione desiderati.

## Destinatari

Il percorso formativo si rivolge al personale MiC che svolge attività inerenti alle tematiche affrontate.

|   |  |
|---|--|
| <b>MODALITÀ DI EROGAZIONE</b>               | E-learning sincrona e asincrona        |
| <b>DATE</b>                                 | Settembre 2025                         |
| <b>SEDE</b>                                 | Piattaforma FAD della Scuola Nazionale |
| <b>DURATA</b>                               | 5 ore                                  |
| <b>CREDITI DI FORMAZIONE CONTINUA (CFC)</b> | 5                                      |

# Dicolab. Cultura al Digitale - Content strategy e futures studies per il patrimonio culturale

Tipologia: Modulo Base

## Descrizione

Il percorso formativo è pensato per fornire competenze strategiche e operative nella **creazione, gestione e promozione di contenuti digitali relativi al patrimonio culturale**. Il percorso analizza alcune buone pratiche di content strategy, con un focus specifico sull'uso delle piattaforme digitali basandosi sui recenti studi sulla future literacy.

## Curatori

La Scuola nazionale del patrimonio e delle attività culturali, in collaborazione con il Servizio I dell'ex Direzione generale Educazione ricerca e istituti culturali.

## Obiettivi

Gli obiettivi previsti sono:

- alfabetizzare i partecipanti ai futuri possibili, introducendo concetti e metodologie per comprendere scenari emergenti;
- guidare nella progettazione di processi di creazione di conoscenza mediata dall'intelligenza collettiva.

## Destinatari

Il percorso formativo si rivolge al personale MiC che svolge attività inerenti alle tematiche affrontate.

|   |  |
|---|--|
| <b>MODALITÀ DI EROGAZIONE</b>               | E-learning sincrona e asincrona        |
| <b>DATE</b>                                 | Settembre 2025                         |
| <b>SEDE</b>                                 | Piattaforma FAD della Scuola Nazionale |
| <b>DURATA</b>                               | 3 ore                                  |
| <b>CREDITI DI FORMAZIONE CONTINUA (CFC)</b> | 3                                      |

# Dicolab. Cultura al Digitale - Patrimonio culturale, diritti e transizione digitale

Tipologia: Modulo Specialistico

## Descrizione

Il percorso formativo offre un'introduzione strutturata ai **principali aspetti giuridici legati al digitale**, con focus su **diritto d'autore, diritti della personalità, open access, open science e accesso ai beni culturali online**. Il percorso combina teoria e pratica, affrontando casi studio e fornendo strumenti operativi per risolvere problematiche legate alla distribuzione e valorizzazione del patrimonio digitale e per gestire consapevolmente i diritti connessi ai contenuti digitali, promuovendo un uso etico e sostenibile delle risorse.

## Curatori

La Scuola nazionale del patrimonio e delle attività culturali, in collaborazione con il Servizio I dell'ex Direzione generale Educazione ricerca e istituti culturali.

## Obiettivi

Gli obiettivi previsti sono:

- fornire una conoscenza di base sui principali aspetti del diritto d'autore e dei diritti della personalità in ambiente digitale;
- introdurre i concetti e le pratiche di open access e open science, con particolare riferimento alla fruizione dei beni culturali online;
- sviluppare abilità pratiche per identificare e risolvere problemi giuridici legati alla gestione dei diritti in ambito digitale, attraverso l'analisi di casi studio.

## Destinatari

Il percorso formativo si rivolge al personale MiC che svolge attività inerenti alle tematiche affrontate.

|   |  |
|---|--|
| <b>MODALITÀ DI EROGAZIONE</b>               | E-learning sincrona e asincrona        |
| <b>DATE</b>                                 | Settembre 2025                         |
| <b>SEDE</b>                                 | Piattaforma FAD della Scuola Nazionale |
| <b>DURATA</b>                               | 8 ore                                  |
| <b>CREDITI DI FORMAZIONE CONTINUA (CFC)</b> | 8                                      |

# Dicolab. Cultura al Digitale - Consapevolezza digitale. Psicologia ed etica nell'era contemporanea

Tipologia: Modulo Base

## Descrizione

Il percorso esplora come le **tecnologie digitali influenzino vari aspetti della vita quotidiana**. Si analizzano le dinamiche sociali delle interazioni online, l'impatto sulla cognizione, e l'uso delle tecnologie nell'educazione con approcci didattici innovativi. Viene esaminato il cambiamento nel mondo del lavoro, con un focus sulla motivazione e sulla sicurezza psicologica. Infine, si affrontano le questioni etiche legate all'uso delle tecnologie.

## Curatori

La Scuola nazionale del patrimonio e delle attività culturali, in collaborazione con il Servizio I dell'ex Direzione generale Educazione ricerca e istituti culturali.

## Obiettivi

Gli obiettivi previsti sono:

- sviluppare una comprensione critica delle tecnologie digitali e del loro impatto su vari aspetti della vita quotidiana, dalle interazioni sociali alla cognizione, dall'educazione al lavoro;
- analizzare le dinamiche sociali e psicologiche legate all'uso delle tecnologie digitali, individuando strategie per massimizzarne i benefici e mitigare gli effetti negativi;
- promuovere una riflessione etica sull'uso delle tecnologie digitali, sensibilizzando i partecipanti alla loro applicazione responsabile.

## Destinatari

Il percorso formativo si rivolge al personale MiC che svolge attività inerenti alle tematiche affrontate.

|   |  |
|---|--|
| <b>MODALITÀ DI EROGAZIONE</b>               | E-learning sincrona e asincrona        |
| <b>DATE</b>                                 | Settembre 2025                         |
| <b>SEDE</b>                                 | Piattaforma FAD della Scuola Nazionale |
| <b>DURATA</b>                               | 5 ore                                  |
| <b>CREDITI DI FORMAZIONE CONTINUA (CFC)</b> | 5                                      |

# Dicolab. Cultura al Digitale - B.I.M per la digitalizzazione del Patrimonio Architettonico: il capitolato informativo e il piano di gestione digitale

Tipologia: Modulo Specialistico

## Descrizione

Il laboratorio in presenza è dedicato al tema della **digitalizzazione del patrimonio architettonico attraverso l'applicazione della metodologia B.I.M.** (Building Information Modeling), con un focus particolare sui criteri che guidano la redazione di un capitolato informativo e di un piano di gestione digitale. Una prima parte del laboratorio è dedicata alla **descrizione del flusso dei dati legato alla modellazione digitale degli edifici** all'interno di un sistema B.I.M.; successivamente sono illustrate **struttura e caratteristiche dei capitolati informativi e dei piani di gestione digitale**, due strumenti fondamentali per la pianificazione e l'amministrazione dei beni culturali digitalizzati. Attraverso la **presentazione di due casi studio** distinti, ognuno rappresentativo di un diverso tipo di bene architettonico e delle specifiche finalità per cui viene attuata la digitalizzazione, si mostra come la metodologia B.I.M. possa rispondere alle necessità di ciascun contesto. Infine, i partecipanti, divisi in gruppi, individuano e analizzano gli elementi fondamentali che costituiscono il capitolato informativo e il piano di gestione digitale. L'attività si conclude con un confronto collettivo sui temi trattati e i risultati emersi.

## Curatori

La Scuola nazionale del patrimonio e delle attività culturali, in collaborazione con la Direzione generale Archeologia Belle Arti e Paesaggio di Roma e il Servizio I dell'ex Direzione generale Educazione ricerca e istituti culturali.

## Obiettivi

Gli obiettivi previsti sono:

- modellazione digitale degli edifici all'interno di un sistema B.I.M.;
- capitolati informativi;
- piani di gestione digitale.

## Destinatari

Il corso è riservato al personale del MiC di Area Funzionari, nello specifico Funzionari Tecnici, e di Area Assistenti che svolgono attività inerenti alle tematiche affrontate.

|   |                        |
|---|------------------------|
| <b>MODALITÀ DI EROGAZIONE</b>               | In presenza            |
| <b>DATE</b>                                 | Settembre/ottobre 2025 |
| <b>SEDE</b>                                 | Da definire            |
| <b>DURATA</b>                               | 10 ore                 |
| <b>CREDITI DI FORMAZIONE CONTINUA (CFC)</b> | 10                     |



Direzione generale  
Educazione, ricerca  
e istituti culturali

# TRANSIZIONE AMMINISTRATIVA

2025



# Il ciclo di programmazione 2021-2027 nell'ambito delle politiche di sviluppo e coesione: elementi per la gestione dei processi e controllo – anno 2025

## Descrizione

Nell'ambito del Programma Nazionale Cultura 2021-2027 è stato adottato il Piano di Rigenerazione Amministrativa (PRigA) che definisce l'insieme delle azioni di rafforzamento della capacità amministrativa ed istituzionale nei settori di intervento definiti dal Programma. In particolare, con la Linea A *Rafforzamento dell'organico e delle competenze del personale*, è stata definita la proposta di piano di formazione per il biennio 2024-2025 dal titolo **Il ciclo di programmazione 2021-2027 nell'ambito delle politiche di sviluppo e coesione: elementi per la gestione dei processi e controllo**. Il Piano si compone di **14 Moduli**, articolati in **24 Unità Didattiche**, per un totale di **160 ore di formazione in modalità asincrona (on demand)**, di cui **82 ore già erogate nel 2024** e **78 da erogare nell'anno 2025**, come da tabella di seguito riportata.

Per ulteriori informazioni si rimanda alla pagina informativa, disponibile al seguente link <https://programmazionestrategica.cultura.gov.it/programma-nazionale-cultura-2021-2027/>.

| MODULI   | ORE modulo | UNITA' DIDATTICHE   | ORE | CFC | FRUIZIONE ON DEMAND          |
|--|------------|---|-----|-----|------------------------------|
| <b>3. La conclusione del ciclo di programmazione comunitaria 2014-2020. Completamento</b>                      | 4          | UD 4_Le attività di chiusura *  | 4   | 5   | 28 febbraio - 30 maggio 2025 |
| <b>5. Documenti di programmazione e strumenti di misurazione dell'efficacia dell'attuazione. Completamento</b> | 4          | UD 8_Gli indicatori di output e di risultato nell'ambito della relazione metodologica * | 2   | 5   | settembre - dicembre 2025    |
|  |            | UD 9_I Programmi Regionali di riferimento *   | 2   |     |                              |
| <b>7. Il Sistema di Gestione e Controllo (SiGeCo) nell'ambito dei fondi SIE. Completamento</b>                 | 12         | UD 14_ Il SiGeCo e la relativa strumentazione *   | 8   | 13  | ottobre 2025 - gennaio 2026  |
|  |            | UD 15_ Rilevanza del sistema informativo nazionale di monitoraggio *                    | 4   |     |                              |
| <b>8. Principi di Partenariato</b>   | 8          | UD 16_ Il Codice europeo di condotta del partenariato                                   | 2   | 9   | 31 marzo - 30 giugno 2025    |
|  |            | UD 17_ Gli stakeholder, la cooperazione istituzionale, le reti di partenariato          | 6   |     |                              |
| <b>9. La digitalizzazione del ciclo di vita dei contratti pubblici</b>   | 8          | UD 18_ Il nuovo Codice dei contratti pubblici (d.lgs. n. 36/2023)                       | 8   | 9   | aprile - luglio 2025         |

|   |    |   |           |    |                               |
|---|----|---|-----------|----|-------------------------------|
| <b>10. Prevenzione, individuazione e perseguimento efficace delle frodi (compresa la corruzione, il conflitto di interessi e il doppio finanziamento)</b> | 16 | UD 19_Rischio frodi   | 8         | 17 | maggio - agosto 2025          |
|   |    | UD 20_I rischi specifici nell'ambito del PN Cultura 21/27       | 8         |    | giugno - settembre 2025       |
| <b>11. La Valutazione dei Programmi FESR 21/27</b>  | 8  | UD 21_Obiettivi, metodi e strumenti del Piano delle valutazioni | 8         | 9  | luglio - ottobre 2025         |
| <b>12. La Comunicazione nell'ambito delle politiche di coesione</b>   | 5  | UD 22_Attività di comunicazione ed informazione                 | 5         | 6  | luglio - ottobre 2025         |
| <b>13. L'avanzamento del Programma Nazionale Cultura</b>  | 7  | UD 23_Il Programma Nazionale Cultura 21/27 in attuazione        | 7         | 8  | settembre - dicembre 2025     |
| <b>14. Le prospettive della politica di coesione europea post 2027</b>  | 6  | UD 24_Il futuro della politica di coesione                      | 6         | 7  | novembre 2025 - febbraio 2026 |
| <b>DURATA TOTALE</b>  |    |   | <b>78</b> |    |                               |

\* Si precisa che parte dei Moduli 3 (U.D. 4 – 4 ore), 5 (U.D. 8 – 4 ore e U.D. 9 – 4 ore) e 7 (U.D. 14 – 8 ore e U.D. 15 – 4 ore) è stata già erogata nel corso dell'anno 2024.

## Curatori

L'Autorità di Gestione del PN Cultura 2021-2027 - Servizio V dell'ex Segretariato Generale, in collaborazione con il Servizio I dell'ex Direzione generale Educazione ricerca e istituti culturali.

## Obiettivi

Sviluppare competenze specialistiche in materia di programmazione nell'ambito delle politiche di sviluppo e coesione, al fine di contribuire al rafforzamento di una Pubblica Amministrazione capace di affrontare con successo le sfide della programmazione europea, assicurando un uso efficiente ed efficace delle risorse disponibili.

## Destinatari

Il percorso formativo è rivolto ai Dirigenti e al personale di Area Funzionari e Area Assistenti che, a vario titolo nelle strutture centrali e periferiche del Ministero, opera nell'ambito delle politiche di coesione, comunitaria e nazionale.

|   |  |
|---|--|
| <b>MODALITÀ DI EROGAZIONE</b>               | E-learning asincrona                       |
| <b>DATE</b>                                 | Come da tabella sopra riportata            |
| <b>SEDE</b>                                 | Piattaforma E-Lea della formazione del MiC |
| <b>DURATA</b>                               | Come da tabella sopra riportata            |
| <b>CREDITI DI FORMAZIONE CONTINUA (CFC)</b> | Come da tabella sopra riportata            |

# Introduzione all'euro progettazione. Corso base - edizione 2025

Tipologia: Modulo Base

## Descrizione

In continuità con le sessioni formative offerte a partire dal 2021, il Grant Office per i finanziamenti europei dell'ex Segretariato generale organizza, d'intesa con Intellera consulting Spa, il corso base dal titolo **Introduzione all'euro progettazione**. L'edizione 2025 del corso base prevede una modalità di erogazione mista, articolandosi in: due moduli online introduttivi, con i quali si fornirà ai partecipanti un inquadramento teorico sui fondi europei e sulle tecniche di progettazione, e un laboratorio pratico in aula per applicare le tecniche ad un progetto concreto.

## Curatori

Il Grant Office per i finanziamenti europei - Servizio III dell'ex Segretariato Generale, in collaborazione con la società Intellera consulting e il Servizio I dell'ex Direzione generale Educazione ricerca e istituti culturali.

## Obiettivi

Sviluppare competenze di base in materia di euro progettazione, fornendo gli strumenti e le competenze di base per orientarsi nel mondo dei finanziamenti europei a gestione diretta e per sviluppare progetti culturali efficaci e di valore in risposta ai bandi europei.

## Destinatari

Il corso è rivolto ai Dirigenti e al personale di Area Funzionari e Area Assistenti, con o senza esperienza pregressa in tema di progettazione europea, interessati ai temi offerti e/o direttamente coinvolti nella progettazione europea a vario titolo.

|   |  |
|---|--|
| <b>MODALITÀ DI EROGAZIONE</b>               | In presenza / E-learning sincrona  |
| <b>DATE</b>                                 | 9-10 giugno 2025 in modalità e-learning sincrona<br>12 giugno 2025 in presenza |
| <b>SEDE</b>                                 | Piattaforma online e sede di Roma della società Intellera consulting           |
| <b>DURATA</b>                               | 13 ore   |
| <b>CREDITI DI FORMAZIONE CONTINUA (CFC)</b> | 13   |

# Approfondimenti sull'euro progettazione. Corso avanzato - edizione 2025

Tipologia: Modulo Specialistico

## Descrizione

In continuità con l'offerta formativa degli anni precedenti, anche per l'anno 2025, il Grant Office per i finanziamenti europei dell'ex Segretariato generale organizza, d'intesa con Intellera consulting Spa, il **corso avanzato sull'euro progettazione**, con l'intento di entrare nel dettaglio degli aspetti di costruzione di proposte e di gestione di progetti finanziati con fondi diretti europei. I partecipanti potranno cimentarsi nella predisposizione del *workplan* di progetto e del *budget*, nonché nella definizione delle azioni di comunicazione e disseminazione per le idee progettuali elaborate.

## Curatori

Il Grant Office per i finanziamenti europei - Servizio III dell'ex Segretariato Generale, in collaborazione con la società Intellera consulting e il Servizio I dell'ex Direzione generale Educazione ricerca e istituti culturali.

## Obiettivi

Sviluppare competenze avanzate in materia di euro progettazione.

## Destinatari

Il corso è rivolto ai Dirigenti e al personale di Area Funzionari e Area Assistenti che hanno già preso parte a una delle edizioni del corso base in materia di euro progettazione offerto dal Grant Office.

|   |   |
|---|---|
| <b>MODALITÀ DI EROGAZIONE</b>               | In presenza / E-learning sincrona   |
| <b>DATE</b>                                 | 27-28 ottobre 2025 in modalità e-learning sincrona<br>30 ottobre 2025 in presenza |
| <b>SEDE</b>                                 | Piattaforma online e sede di Roma della società Intellera consulting              |
| <b>DURATA</b>                               | 13 ore  |
| <b>CREDITI DI FORMAZIONE CONTINUA (CFC)</b> | 13  |



Direzione generale  
Educazione, ricerca  
e istituti culturali

# TRASVERSALE DELLE SOFT SKILLS E DEL SISTEMA CULTURALE DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI

2025

## Azioni contro la discriminazione di genere. L'azione dell'Osservatorio per la parità di genere del MiC

Tipologia: Modulo Base

### Descrizione

L'attività formativa intende porre l'attenzione sull'**operato dell'Osservatorio per la parità di genere del Ministero della Cultura**, sui compiti e sulle azioni proposte, sulle politiche messe in campo e sulle buone pratiche, nonché presentare il Primo Rapporto annuale, pubblicato il 22 novembre 2022.

### Curatori

Il Servizio I dell'ex Direzione generale Educazione ricerca e istituti culturali, in collaborazione con il Comitato Unico di Garanzia (CUG).

### Obiettivi

Approfondire l'attività dell'Osservatorio sulla parità di genere e le buone pratiche messe in campo sul tema.

### Destinatari

Il corso è rivolto a tutto il personale del MiC.

|   |             |
|---|-------------|
| <b>MODALITÀ DI EROGAZIONE</b>               | Da definire |
| <b>DATE</b>                                 | Da definire |
| <b>SEDE</b>                                 | Da definire |
| <b>DURATA</b>                               | 4 ore       |
| <b>CREDITI DI FORMAZIONE CONTINUA (CFC)</b> | 4           |

## Il lavoro di squadra nell'era digitale

Tipologia: Modulo Base

### Descrizione

Nell'ambito del benessere organizzativo, l'attività formativa intende affrontare e **valorizzare le sfide e le opportunità di lavorare in modo efficace ed efficiente all'interno di un team**, condividendo spazi fisici e digitali. Il corso contribuirà a rafforzare conoscenze e competenze necessarie per affrontare le dinamiche di gruppo nell'epoca della digitalizzazione con consapevolezza e maggiore sicurezza, facilitando collaborazioni fruttuose e orientate al raggiungimento del benessere personale e

dell'organizzazione.

### Curatori

Il Servizio I dell'ex Direzione generale Educazione ricerca e istituti culturali, in collaborazione con il Comitato Unico di Garanzia (CUG).

### Obiettivi

Sviluppare competenze di lavoro in team e collaborazione nei luoghi di lavoro.

### Destinatari

Il corso è rivolto a tutto il personale del MiC.

|   |             |
|---|-------------|
| <b>MODALITÀ DI EROGAZIONE</b>               | Da definire |
| <b>DATE</b>                                 | Da definire |
| <b>SEDE</b>                                 | Da definire |
| <b>DURATA</b>                               | 4 ore       |
| <b>CREDITI DI FORMAZIONE CONTINUA (CFC)</b> | 4           |



Direzione generale  
Educazione, ricerca  
e istituti culturali

# PROGETTI SPECIALI E LABORATORI

2025



## Progetti speciali e laboratori

A questa sezione afferiscono progetti speciali e laboratori promossi dal Servizio I dell'ex Direzione generale Educazione ricerca e istituti culturali, la cui gestione è a cura della Scuola Nazionale del patrimonio e delle attività culturali.

Per queste attività non è previsto il consueto iter procedurale tramite il Portale dei corsi del MiC, gli interessati potranno iscriversi direttamente sulla piattaforma e-learning della Scuola nazionale <https://fad.fondazionescuolapatrimonio.it>.

## Progetti Speciali

### HUB Territoriali

La Scuola Nazionale del patrimonio e delle attività culturali ha previsto la creazione di 10 HUB territoriali che consentiranno di integrare e promuovere l'incontro tra gli operatori del settore culturale operanti in musei, biblioteche, archivi, centri e imprese culturali, nonché liberi professionisti, con le realtà del settore digitale, quali imprese innovative, start-up, esperti della trasformazione digitale, ecc.

Le attività formative sono previste in presenza e in forma laboratoriale, con azioni diversificate e multidisciplinari.

Le informazioni sui corsi organizzati nell'ambito del progetto HUB sono presenti alla pagina <https://dicolab.it/hub/> e nelle sezioni dedicate ad ognuno dei 10 HUB sulla piattaforma e-learning della Scuola nazionale (<https://fad.fondazionescuolapatrimonio.it/>). Per ogni corso in programmazione sarà disponibile una scheda corso dettagliata.

È previsto un numero massimo di 25 partecipanti per ogni corso presso gli HUB, fermo restando la possibilità di prevedere ulteriori sessioni. I corsi si terranno solo in presenza al raggiungimento di un numero minimo di 15 iscritti, che riceveranno conferma dell'effettiva realizzazione o meno dell'attività formativa (o dell'eventuale nuova data di realizzazione qualora il numero di iscrizioni sia inferiore alla soglia minima).

Il coordinamento scientifico del progetto è in capo alla Scuola nazionale del patrimonio e delle attività culturali.

Per ulteriori approfondimenti si invita a consultare la pagina dedicata al seguente link: <https://dicolab.it/hub/>.

## Digital MAB

**Digital MAB** (Musei Archivi Biblioteche) è una iniziativa di **formazione transdisciplinare** rivolta a musei, archivi e biblioteche e a tutti gli istituti, pubblici o privati, che integrano **collezioni museali, archivistiche e/o bibliografiche**.

Coinvolgendo tanto le organizzazioni quanto i professionisti che vi lavorano, e facendo leva sul digitale, l'azione formativa di Digital MAB intende favorire l'innovazione dei processi organizzativi per generare una reale convergenza tra i tre diversi domini disciplinari e una reale integrazione di risorse e servizi: verso nuovi ecosistemi digitali per la conservazione e valorizzazione del patrimonio culturale e nuovi modelli di creazione di valore.

Il progetto si articola in tre segmenti:

- **un bando pubblico** per l'erogazione di un contributo di massimo 30.000 euro a non oltre 10 interventi di ricerca-azione presentati da istituti, singoli o in forma aggregata, pubblici e privati, che operano in prospettiva MAB in contesti di trasformazione digitale. Tramite la ricerca-azione le organizzazioni MAB possono cercare e individuare soluzioni sostenibili alle criticità riscontrate nelle precedenti esperienze di integrazione e lavorare per favorire processi di digitalizzazione e integrazione delle collezioni museali, archivistiche e bibliografiche;
- **un programma di formazione** in modalità ibrida destinato ai singoli professionisti con corsi specifici in ambito MAB e un ciclo di quattro seminari in presenza, organizzati in altrettante città italiane, che affronteranno tematiche trasversali: la convergenza dei sistemi informativi di settore, l'etica della comunicazione, l'uso e il riuso dei contenuti culturali digitali e il valore del patrimonio culturale digitale;
- **un programma di visite di studio Digital Heritage Explorers**, per il quale si rimanda alla sezione Area tecnico-scientifica del presente Catalogo.

Il coordinamento scientifico del progetto è in capo alla Scuola nazionale del patrimonio e delle attività culturali. Per ulteriori approfondimenti si invita a consultare la pagina dedicata al seguente link:

<https://dicolab.it/digitalmab/>.

## Laboratori

La Scuola nazionale del patrimonio e delle attività culturali propone, da maggio a dicembre 2025, un programma di laboratori in presenza, organizzati in più edizioni e distribuiti in tutta Italia, sui temi della transizione digitale.

### La progettazione dei servizi digitali per la cultura

Il laboratorio si propone di guidare i partecipanti nella **progettazione di un servizio digitale per i luoghi della cultura**, fornendo le conoscenze base relative ai processi che sottendono alla creazione di servizi previsti dalle linee guida del **Piano Nazionale di Digitalizzazione** (PND). I partecipanti, riuniti in gruppi di lavoro, hanno l'opportunità di misurarsi concretamente con l'attività di progettazione attraverso l'utilizzo di una serie di documenti che costituiranno un supporto didattico e una guida nella definizione di diversi aspetti come il piano di comunicazione, il piano di monitoraggio e valutazione e le risorse (persone, tempi e budget) per la realizzazione del servizio.

#### Obiettivi

Gli obiettivi previsti sono:

- fornire uno strumento per approfondire le proprie conoscenze relative ai processi base e alle risorse specifiche per la progettazione di un servizio digitale per la cultura;
- fornire conoscenze base per la gestione di un progetto di servizi digitali per la cultura;
- evidenziare le potenzialità di utilizzo da parte degli istituti culturali dei beni digitalizzati non valorizzati a disposizione.

#### Durata

3 ore

### Digitalizzazione del patrimonio culturale: lezioni apprese

Il laboratorio guida i partecipanti, divisi in gruppi, nell'**analisi delle criticità di progetti di digitalizzazione del patrimonio culturale**, promuovendo lo **scambio di esperienze e buone pratiche**. Nella prima fase, i gruppi condividono i progetti di cui hanno esperienza e scelgono il più rappresentativo da analizzare mediante una scheda strutturata. Successivamente, ogni gruppo presenta il progetto agli altri, senza fornire soluzioni o lezioni apprese. I progetti vengono quindi riassegnati a un altro gruppo, che li analizza utilizzando la scheda. Infine, ogni gruppo espone le proprie riflessioni, confrontandosi con le lezioni apprese dal gruppo che ha proposto il progetto, con il supporto di un esperto.

#### Obiettivi

Gli obiettivi previsti sono:

- guidare i partecipanti nella presentazione e descrizione strutturata delle fasi, risorse e azioni di progetti di digitalizzazione del patrimonio culturale;
- favorire l'analisi delle possibili criticità nei progetti di digitalizzazione, promuovendo un confronto

collaborativo basato su esperienze concrete;

- sviluppare la capacità di individuare strumenti e buone pratiche per l'elaborazione di strategie di digitalizzazione efficienti, attraverso il confronto intergruppo e il supporto di un esperto.

## Durata

4 ore

# Archivi digitali: strumenti concettuali, metodologici e operativi

Il ciclo di laboratori approfondisce **strumenti concettuali, metodologici e operativi per la gestione e conservazione degli archivi digitali**, con un approccio pratico basato su **casi studio e workshop**. Il percorso si propone di fornire ai partecipanti strumenti per progettare e gestire sistemi documentali e conservativi conformi alle normative, sviluppare progetti di dematerializzazione con certificazione di processo e applicare modelli innovativi di conservazione digitale. Particolare attenzione è riservata alle soluzioni avanzate realizzate nell'ambito del **Polo di conservazione digitale dell'Archivio Centrale dello Stato**, per rafforzare le competenze necessarie alla trasformazione digitale sostenibile nella Pubblica Amministrazione.

## Obiettivi

Gli obiettivi previsti sono:

- fornire strumenti operativi per la progettazione e gestione di sistemi di gestione documentale e conservazione digitale conformi alle normative;
- guidare lo sviluppo di progetti di dematerializzazione con certificazione di processo, garantendo tracciabilità e sostenibilità;
- supportare l'applicazione di modelli conservativi innovativi attraverso l'adozione di standard tecnici e best practices operative;
- rafforzare le competenze per la gestione efficace dei processi di trasformazione digitale nella Pubblica Amministrazione.

## Durata

5 ore

# Come costruire un piano di gestione dei dati (Data Management Plan - DMP)

Il laboratorio introduce alla **costruzione di un Piano di gestione dei dati (DMP)** secondo le **Linee guida del Piano Nazionale di Digitalizzazione (PND)**, con un approccio applicativo. Dopo una breve introduzione teorica, i partecipanti lavorano su **casi studio** per sviluppare un DMP completo e coerente, utilizzando modelli e template operativi. L'attività favorisce la comprensione del ruolo strategico del DMP nei progetti di digitalizzazione del patrimonio culturale.

## Obiettivi

Gli obiettivi previsti sono:

- introdurre i principi fondamentali del Data Management e il ruolo strategico del Piano di Gestione dei Dati (DMP) nei progetti di digitalizzazione del patrimonio culturale secondo le Linee guida PND;
- guidare i partecipanti nella compilazione delle principali sezioni di un DMP, con attenzione a descrizione, organizzazione, accesso, conservazione e riutilizzo dei dati;
- strutturare un DMP applicabile a contesti progettuali concreti, utilizzando modelli e strumenti operativi.

## Durata

3 ore

# Comunicare la cultura: digital storytelling

Il ciclo laboratoriale introduce le **tecniche di digital storytelling applicate al patrimonio culturale**, con un **focus sul modello delle 7W e sull'uso di piattaforme interattive come StoryMap e LOQUIS**.

I partecipanti, guidati da un caso studio predefinito, lavorano in gruppo alla progettazione di narrazioni digitali coerenti, inclusive e coinvolgenti, imparando a selezionare formati, strumenti e canali più adatti al contesto e agli obiettivi comunicativi. L'attività alterna **momenti di analisi e confronto a sessioni pratiche di progettazione** e trasposizione digitale delle storie. Il percorso si conclude con la presentazione e discussione collettiva dei lavori, per affinare le scelte narrative e riflettere sull'efficacia comunicativa delle soluzioni proposte.

## Obiettivi

Gli obiettivi previsti sono:

- illustrare i principi fondamentali dello storytelling digitale e il loro utilizzo nella comunicazione e valorizzazione del patrimonio culturale, tenendo conto del pubblico di riferimento e delle caratteristiche delle piattaforme digitali;
- guidare i partecipanti nella progettazione di una narrazione efficace, applicando il modello delle 7W a un caso studio e adattando contenuti e tone of voice al contesto culturale e comunicativo;
- accompagnare i partecipanti nella realizzazione di un percorso narrativo digitale, interattivo e inclusivo, attraverso l'uso di applicazioni specifiche (es. StoryMap), con attenzione alla coerenza tra struttura narrativa e modalità di fruizione.

## Durata

6 ore

## Percorsi di digitalizzazione: dall'analisi alla progettazione

Il ciclo laboratoriale propone un percorso operativo e collaborativo, per affrontare le principali sfide connesse alla **progettazione e realizzazione di campagne di digitalizzazione del patrimonio culturale**. A partire da una panoramica introduttiva, i partecipanti approfondiscono obiettivi, fasi, tecnologie e criticità dei processi di digitalizzazione, con attenzione alle caratteristiche dei beni e alle finalità di fruizione e conservazione. L'attività alterna **momenti di analisi di casi reali** e materiali strutturati ad **esercitazioni di gruppo guidate**, finalizzate alla **costruzione condivisa di un piano di digitalizzazione**. Il confronto continuo tra pari e con il docente consente di affinare le scelte progettuali e promuovere una comprensione consapevole e applicata, anche per chi non ha un profilo tecnico.

### Obiettivi

Gli obiettivi previsti sono:

- esplorare le potenzialità della digitalizzazione nel contesto specifico del settore culturale;
- fornire ai partecipanti conoscenze e abilità operative da applicare nei loro futuri progetti di digitalizzazione;
- guidare i partecipanti a strutturare un piano di lavoro dettagliato che delinei le fasi operative di un progetto di digitalizzazione.

### Durata

6 ore

## Piattaforme digitali per la cultura

Il laboratorio si propone di illustrare i **sistemi di AI a supporto dell'operatore culturale** e descrivere il **processo di ideazione e progettazione di una piattaforma digitale per la cultura e il patrimonio culturale**. Nel corso del laboratorio i partecipanti sono guidati attraverso il supporto di un esperto nella realizzazione delle fasi di configurazione e allestimento in forma prototipale di una piattaforma digitale.

### Obiettivi

Gli obiettivi previsti sono:

- illustrare le caratteristiche e le funzionalità essenziali di una piattaforma digitale per il patrimonio culturale, includendo l'integrazione di strumenti di intelligenza artificiale a supporto dell'operatore culturale;
- guidare i partecipanti nella progettazione e configurazione prototipale di una piattaforma digitale, comprendendo le fasi di ideazione e allestimento;
- fornire strumenti pratici per integrare tecnologie immersive, come AR/VR, in piattaforme digitali per migliorare l'accessibilità e l'interazione con il patrimonio culturale.

### Durata

3 ore

# Competenze trasversali nei processi di digitalizzazione

Il laboratorio si propone di **potenziare le capacità di team working nel contesto dei processi di digitalizzazione del patrimonio culturale** per favorire la coesione e la collaborazione all'interno di team multidisciplinari. I partecipanti attraverso un approccio esperienziale, che combina riflessione e confronto diretto, sono guidati nella realizzazione di **esercizi pratici di problem solving collaborativo e dialogo funzionale**. L'attività è suddivisa in tre fasi principali: una prima di confronto interno ai gruppi di umanisti e informatici, una seconda di confronto tra i due gruppi per favorire la comprensione reciproca e una terza fase in cui i partecipanti lavorano insieme sulla realizzazione di un progetto pratico.

## Obiettivi

Gli obiettivi previsti sono:

- approfondire le conoscenze in merito a ruoli, compiti e competenze necessari alle diverse figure professionali coinvolte in un processo di digitalizzazione, evidenziando l'importanza del lavoro di team interdisciplinare;
- rafforzare le competenze di collaborazione, promuovendo un approccio cooperativo alla risoluzione di problemi complessi nell'ambito di un progetto di digitalizzazione;
- fornire strumenti metodologici ed esempi pratici che integrino lessico ed esigenze tecniche e culturali nei processi di digitalizzazione del patrimonio per favorire l'integrazione di gruppo.

## Durata

4 ore

*Comunicazione e grafica*

a cura dell'ex Direzione generale Educazione, ricerca e istituti culturali

Servizio I – Ufficio Studi U.O. Comunicazione

dg-eric@cultura.gov.it Tel. 06.48291.222 Via Milano, 76 - 00184 Roma ©2025