

CONSAPEVOLEZZA DIGITALE. PSICOLOGIA ED ETICA NELL'ETÀ CONTEMPORANEA

Fruizione on demand dal 1° ottobre al 16 dicembre

Docenti Paolo Riva, Stefano Triberti, Nadia Sansone, Bruna Nava, Patrizia Catellani, Mario De Caro

Formato Moduli formativi (MOOC)

Descrizione

Il percorso esplora come le tecnologie digitali influenzino vari aspetti della vita quotidiana. Si analizzano le dinamiche sociali delle interazioni online, l'impatto sulla cognizione, e l'uso delle tecnologie nell'educazione con approcci didattici innovativi. Viene anche esaminato il cambiamento nel mondo del lavoro, con un focus sulla motivazione e sulla sicurezza psicologica. Infine, si affrontano le questioni etiche legate all'uso delle tecnologie. Il percorso nel suo complesso mira a sviluppare un pensiero critico sulle opportunità e sulle sfide presentate dalla tecnologia.

La struttura del percorso prevede:

Corso 1 – L'impatto psicologico delle tecnologie sulle relazioni umane

Le tecnologie digitali stanno profondamente trasformando le modalità di relazione umana. Da un lato, la diffusione di piattaforme online amplifica fenomeni già presenti nelle interazioni faccia a faccia, come l'esclusione sociale, la disinformazione e il cyberbullismo. Dall'altro lato, le tecnologie possono diventare essa stesse una fonte di connessione, attraverso processi di antropomorfizzazione come agenti conversazionali e robot sociali.

Nella prima parte del corso, partendo dagli studi che dimostrano il bisogno innato di socialità degli esseri umani e le sue conseguenze negative sulla salute mentale e fisica quando minacciato, si esplorerà come il successo delle nuove tecnologie (smartphone, social media, agenti conversazionali basati su intelligenza artificiale) possa essere spiegato dalla tendenza costante delle persone a cercare e mantenere connessioni sociali. Verrà analizzato come queste tecnologie soddisfino il bisogno innato di appartenenza, favorendo i legami sociali e la coesione. La pandemia ha messo in luce come le nuove tecnologie

Dicolab

Cultura al digitale

abbiano permesso di mantenere il contatto sociale in situazioni in cui le interazioni tradizionali erano limitate. Si rifletterà su come tecnologie emergenti, come la Realtà Virtuale, agenti conversazionali (es. ChatGPT) e social robot, possano soddisfare il bisogno di inclusione e relazione.

Nella seconda parte, si considereranno invece gli aspetti negativi delle tecnologie digitali, che possono ostacolare la connessione sociale e incrementare la solitudine, l'esclusione. Particolare attenzione sarà rivolta a fenomeni emergenti come il *ghosting* e il *phubbing*, esplorando come queste pratiche influenzino negativamente la qualità delle relazioni interpersonali.

Corso 2 – Cyber psicologia e tecnologie immersive

Il corso esplora gli effetti delle tecnologie emergenti sul comportamento umano, sulle emozioni e sull'identità personale. Partendo dai fondamenti dell'*Embodied Cognition*, il corso affronta i concetti di presenza sociale, l'uso degli avatar come espressione dell'identità, e l'impatto delle tecnologie immersive in ambiti quali la salute, l'educazione e il benessere. Attraverso esempi applicativi e analisi critiche, si comprendono le potenzialità e i rischi del "Metaverso" e delle realtà virtuali condivise, acquisendo strumenti per il loro utilizzo in contesti professionali e culturali.

Corso 3 – Imparare con la tecnologia

Il corso esamina il rapporto tra tecnologia ed educazione, concentrandosi su come le tecnologie digitali, comprese le nuove frontiere dell'IA generativa, possano favorire l'apprendimento. Attraverso una prospettiva basata sulle teorie del socio-costruttivismo e della psicologia culturale, il corso esplora come le tecnologie possano supportare l'interazione dialogica, la co-costruzione della conoscenza e l'espansione della zona di sviluppo prossimale.

Vengono anche affrontate le sfide etiche e sociali connesse a questi strumenti innovativi.

Corso 4 – Verso il benessere: cambiare con la tecnologia

Il corso approfondisce le opportunità offerte dalle tecnologie e dall'Intelligenza Artificiale (IA) nel sostenere processi di cambiamento sia a livello organizzativo che individuale.



Dicolab. Cultura al digitale è promosso dal Ministero della Cultura - Digital Library nell'ambito del PNRR Cultura 4.0, è realizzato dalla Scuola nazionale del patrimonio e delle attività culturali e finanziato dall'Unione europea - Next Generation EU.

Per la formazione del personale MiC il programma si avvale della collaborazione di



Dicolab

Cultura al digitale

Nella prima parte il focus è sul ruolo della cultura organizzativa come promotrice di un'interazione positiva con la tecnologia. Attraverso il concetto di benessere organizzativo, i partecipanti analizzano come le organizzazioni possano stimolare la fiducia, la responsabilizzazione e l'empowerment, promuovendo una motivazione proattiva all'adozione delle tecnologie digitali e dell'IA.

Nella seconda parte, attraverso il riferimento ad alcuni concetti chiave della psicologia sociale e della comunicazione positiva, si vede come le tecnologie e l'IA possono diventare degli alleati per supportare modifiche del comportamento orientato al benessere.

Corso 5 – Etica della tecnologia

Il corso affronta alcune delle principali sfide etiche poste dalla rivoluzione digitale, ponendo l'accento sulle categorie che possono permetterci di valutarle. Attraverso l'analisi di temi come i *bias*, lo *hate speech*, la democratizzazione del sapere e le nuove dipendenze, i partecipanti sono guidati a riflettere sulle categorie etiche utili per valutare i cambiamenti indotti dall'era digitale. Il corso offre una panoramica critica sul ruolo degli esperti, i rischi delle fake news e delle teorie del complotto, nonché sull'influenza delle tecnologie sui comportamenti individuali e collettivi.

Programma

Modulo	Formato	Online	Durata
<i>L'impatto psicologico delle tecnologie sulle relazioni umane</i>	MOOC	1° ottobre 2025	1,30 ore
<i>Cyber psicologia e tecnologie immersive</i>	MOOC	1° ottobre 2025	1,30 ora
<i>Imparare con la tecnologia</i>	MOOC	1° ottobre 2025	1 ora
<i>Verso il benessere: cambiare con la tecnologia</i>	MOOC	1° ottobre 2025	1,30 ora
<i>Etica della tecnologia</i>	MOOC	1° ottobre 2025	1 ora



Dicolab. Cultura al digitale è promosso dal Ministero della Cultura - Digital Library nell'ambito del PNRR Cultura 4.0, è realizzato dalla Scuola nazionale del patrimonio e delle attività culturali e finanziato dall'Unione europea - Next Generation EU.

Per la formazione del personale MiC il programma si avvale della collaborazione di



Dicolab

Cultura al digitale

Destinatari

Il percorso si rivolge a tutti/e i/le dipendenti del MiC, delle altre Amministrazioni Pubbliche, ai/le professionisti/e, alle imprese del sistema culturale.

Modalità di erogazione Online in modalità asincrona

Sede del corso Piattaforma FAD

Durata complessiva 6,30 ore

Open Badge

Per la certificazione delle competenze e l'acquisizione del Badge, il/la titolare ha completato tutte le attività del corso e superato con successo i test, rispondendo correttamente al 100% delle domande previste.

Il rilascio dei badge è previsto per ciascun corso multimediale del percorso.

Contenuti extra

Dialoghi. Relazioni, identità e narrazioni di sé nell'epoca digitale

Disponibile sul canale [YouTube](#) della Scuola

Negli ultimi anni, il rapporto tra tecnologie e società è diventato un tema centrale di confronto e riflessione. Non solo tra esperti, teorici e studiosi, ma anche tra persone non direttamente coinvolte. L'Intelligenza Artificiale, i robot androidi, le navicelle spaziali e le auto a guida autonoma sono solo alcuni esempi di innovazioni che hanno ampliato il panorama delle discussioni, sollevando interrogativi sulle loro implicazioni culturali e sociali. La presenza di questi temi nelle discussioni quotidiane mostra la sensibilità e l'attenzione diffusa presso la società. Ecco, quindi, la necessità di un dialogo fra due esperti, Alice Avallone e Davide Bennato, per riflettere insieme su come i social media e le tecnologie possono incidere non solo sui nostri comportamenti, ma anche sul nostro modo di percepirci, raccontarci e vivere la tecnologia. E per farlo, parleremo di antropologia digitale e di sociologia dei social media.



Dicolab. Cultura al digitale è promosso dal Ministero della Cultura - Digital Library nell'ambito del PNRR Cultura 4.0, è realizzato dalla Scuola nazionale del patrimonio e delle attività culturali e finanziato dall'Unione europea - Next Generation EU.

Per la formazione del personale MiC il programma si avvale della collaborazione di

